

MEMÒRIA

PalmaActiva 2018

CIF: P5790005B

MEMÒRIA DE LES ACTUACIONS DESENVOLUPADES EL 2018

1 Àmbit d'Ocupació.....	3
Agència de col·locació	
1.1. Programa d'orientació laboral	3
1.2. Intermediació laboral	5
1.3. Fira de l'Ocupació	7
1.4. Activa +45	7
1.5. Jornades d'informació laboral per a joves	8
1.6. Jornades empresarials	10
Polítiques actives d'Ocupació	
1.7. Programes SOIB: SOIB-Visibles, SOIB-Joves Qualificats, SOIB-Dona..	10
2. Àmbit de Formació.....	11
2.1. Promoure la formació en TIC i perfils professionals emergents	11
2.2. Oferir formació en competències laborals transversals	12
2.3. Oferir formació en idiomes	13
2.4. Formació per a crear i gestionar una empresa	14
2.5. Potenciar la formació en oficis	14
2.6. Formació en nàutica	15
2.7. Formació en línia per al petit comerç	16
2.8. Potenciar la formació semipresencial i en línia	16
2.9. Incrementar els programes mixts d'ocupació i formació	17
2.10. Promoure la formació en competències digitals bàsiques	18
3. Àmbit de Promoció Econòmica.....	19
3.1. Premis PalmaActiva	19
3.2. Promoció del sector audiovisual	22
3.3. Desenvolupament del Centre d'Empreses	23
3.4. Promoció de les empreses cooperatives i de l'economia solidària	24
3.5. Mesa del Comerç i Consell Municipal del Comerç	25
3.6. Suport al petit comerç	26
3.7. Promoció de rutes comercials	27
3.8. Conscienciació escolar a favor del petit comerç	27
3.9. Impuls a les zones comercials	28
3.10. Programa d'assessorament a emprenedors	29
3.11. Foment de l'esperit emprenedor	30
3.12. Punt d'informació i altes d'empreses (punt PAE)	31
3.13. Nous processos implementats a l'àrea el 2018	31
4. Recursos humans	33
4.1. Desenvolupament intern	33
4.2. Participació	33
4.3. Compromís entorn sostenible	
4.4. Comissió tècnica d'Igualtat - Pla Igualtat Ajuntament	34
5. Informe web i social media	36
5.1. Estadístiques web	36
5.2. Estadístiques social media	42

1. Àmbit d'Ocupació

Durant el 2018 s'ha continuat amb la directriu estratègica de l'àrea: la lluita contra l'atur i la precarietat laboral, amb especial atenció als col·lectius més vulnerables com la línia principal del nostre full de ruta. Tota l'activitat de l'àrea, els programes i serveis s'han dirigit a la consecució d'aquest objectiu.

Agència de Col·locació

L'Agència de col·locació de PalmaActiva 0400000001 és el marc en el qual es desenvolupen els serveis, programes i projectes de foment de l'ocupació que es duen a terme dins l'àrea d'Ocupació tot amb l'objectiu d'ajustar l'oferta i la demanda de feina i posar a l'abast de la ciutadania un gran nombre d'accions per a aconseguir la màxima inserció de les persones. Un equip de 22 persones format per 13 tècnics/ques d'ocupació, 6 auxiliars administratius/ves i 3 coordinadors/es duen a terme totes les actuacions de l'àrea que es troben en marxa.

1.1. Programa d'orientació laboral

Tal com marca l'Estratègia espanyola d'activació de l'ocupació 2017-2020, PalmaActiva fa de l'orientació laboral un servei estructural de l'àrea.

Mitjançant aquest servei, PalmaActiva assessora i acompanya individualment les persones en el seu procés de recerca de feina comptant amb tots els eixos clau que hi intervenen: mercat laboral, habilitats/competències personals i laborals, situació personal... Durant l'orientació es facilita a la persona informació, eines i recursos que puguin augmentar la seva ocupabilitat.

Indicadors	Realitzat
Persones ateses a orientació laboral	1.862
Persones que realitzen itinerari d'orientació	223
Nre. d'accions d'orientació dutes a terme	2.888

Durant 2018 s'han atès al servei d'Orientació 1.862 persones i d'aquestes 223 han acudit més d'una vegada al servei, iniciant amb nosaltres un itinerari amb diferents accions dirigides a la seva inserció. En total, durant aquest 2018 s'han realitzat 2.888 accions d'orientació.

Arran de l'acord signat al 2016 amb la regidoria de Benestar Social, la majoria de persones que segueixen un itinerari d'orientació venen derivades dels seus centres de Serveis Socials.

Accions de suport a l'orientació

Inscripció a la borsa de feina de l'Agència de Col·locació

Les persones en recerca de feina i que volen accedir a les ofertes de treball que gestiona l'Agència de Col·locació s'han d'inscriure emplenant una fitxa similar a un CV en la qual es recullen, per una banda, les seves dades formatives i laborals i, per una altra, la seva

demanda i criteris de recerca. Aquesta inscripció es realitza al web de PalmaActiva mitjançant la plataforma d'inscripció en línia.

Durant 2018, s'ha posat en marxa una nova plataforma d'inscripció en línia. Aquesta plataforma ha suposat una millora tant pel que fa a la usabilitat i accessibilitat com pel que fa a l'estètica de visualització dels diferents apartats i continguts.

Per tal d'agilitzar i facilitar al màxim els tràmits a la ciutadania, la inscripció es pot fer amb un usuari i contrasenya que es recull presencialment a la nostra oficina o amb **la targeta ciutadana**, que no requereix que la persona s'hagi de traslladar, pot utilitzar el seu número de targeta com a usuari i la data de naixement com a contrasenya.

Aquest 2018 **s'han inscrit 3.468 persones** noves a la borsa de feina de l'Agència. Les inscripcions s'han duit a terme tant de manera presencial com en línia, i s'ha finalitzat 2018 amb **8.055 persones d'alta en recerca de feina** a l'Agència de Col·locació.

Centre de Recursos (CIR): Servei d'Autoconsulta d'Informació Laboral

És un espai públic i gratuït dirigit a persones autònomes que poden fer un ús lliure del servei. Posa a l'abast de la ciutadania informació laboral, formativa i empresarial actualitzada, i també els recursos necessaris (ordinadors amb connexió a internet, informació sobre temes relacionats amb la recerca de feina, premsa diària, tauler d'ofertes de treball...) perquè pugui definir els seus objectius professionals, cercar feina o elaborar un pla d'empresa.

Per a una major accessibilitat, aquesta informació es pot trobar també virtualment al nostra web <https://web.palmaactiva.com/es/empleo/recursos-de-empleo/>

Durant el 2018 s'han rebut 7.763 visites presencials al nostre centre i 78.847 persones han visitat la secció d'ofertes de feina del nostre web.

Prova d'anglès

El coneixement i l'ús de les llengües estrangeres s'ha fet fonamental per a accedir al mercat laboral. Un percentatge alt de les ofertes actuals exigeix coneixement d'algun idioma estranger, essent anglès el més demandat. Tenir un coneixement alt d'aquest idioma s'ha posicionat com un element diferenciador clau en un procés de selecció de personal.

PalmaActiva, juntament amb l'acadèmia UP2U, ha posat al servei dels seus usuaris/àries durant 2 mesos la possibilitat de fer una prova gratuïta d'anglès que, tot i que no es oficial, li permet acreditar i certificar el seu nivell per a la recerca de feina i adjuntar-ho al seu CV.

S'ha ofert aquesta prova a 95 persones amb nivell alt d'anglès i que no tenen certificació oficial que el justifiqui, de les quals 60 han realitzat la prova.

Competències digitals

Els canals de recerca de feina cada vegada són més digitals, la captació de molts perfils és du a terme mitjançant pàgines web, cercadors... Moltes persones en recerca de feina no tenen les competències digitals bàsiques per a dur a terme aquesta recerca de forma efectiva.

Per a donar-los suport PalmaActiva posa al seu abast un itinerari de formació en "competències digitals bàsiques" de 45 hores de durada, dividit en tres mòduls independents de 15 hores cada un.

El servei d'orientació ha ofert durant el 2018 la possibilitat de participar en aquests tallers a 84 persones. Tot i que la derivació de persones la fa el personal orientador com a part del seu itinerari d'inserció, els mòduls són gestionats i impartits per l'àrea de Formació de l'entitat.

Formació ACCENTURE: “Junts per l’ocupació” i Servei “EMPLEA+”.

PalmaActiva va subscriure el novembre de 2018 un conveni de col·laboració amb ACCENTURE per a l'adhesió a la iniciativa "Junts per l'ocupació" i l'ús del Servei “EMPLEA+”.

Amb la signatura d'aquest conveni i la possibilitat de col·laborar amb la iniciativa “Junts per l'ocupació” PalmaActiva podrà oferir a les persones en recerca de feina dels seus diferents serveis i projectes una eina (Emplea+) gratuïta de diagnòstic i materials formatius que permetrà mesurar i millorar les seves competències (laborals i digitals) i també permetrà treballar i potenciar la seva ocupabilitat, un dels objectius prioritaris en matèria de polítiques d'activació per a l'ocupació que marca l'Estratègia espanyola.

1.2. Intermediació Laboral

La intermediació sota el paraigua de l'Agència de Col·locació uneix els dos vessants del mercat laboral i realitza l'encreuament entre demandants i oferents d'ocupació amb la finalitat de proporcionar una feina adequada a les seves necessitats i competències de les persones en recerca i les persones més apropiades a les seves demandes, als ocupadors/es.

Per a dur-la a terme la principal acció és la **gestió d'ofertes de feina**. Mitjançant aquesta gestió es realitza l'encreuament entre els demandants d'ocupació i les empreses oferents d'una manera àgil, ràpida i adaptada a les necessitats d'ambdós.

Durant l'any 2018 han contactat amb l'Agència de PalmaActiva **497 empreses**, que **han realitzat 949 ofertes** de feina per a gestionar **1.146 llocs de feina**. D'aquests, **se n'han cobert 484**, fet que suposa una cobertura del 42,40%.

Indicadors	Realitzat
Empreses que han contactat amb PalmaActiva 2018	497
Ofertes gestionades/llocs de feina	949/1.146
Nre. de persones inserides	484
Percentatge de llocs de feina coberts sobre els oferts	42,40%

Accions de suport a la intermediació

La creació de més i millors llocs de treball és un dels principals objectius de la Estratègia Europa 2020 i en aquesta línia assenyalada que és fonamental la cooperació amb els interlocutors socials i les empreses. D'aquesta manera es reforçarà l'educació i l'orientació professional combinant-les amb la informació sistemàtica sobre nous llocs de feina i oportunitats d'ocupació, el foment de l'esperit emprenedor i millors previsions sobre les qualificacions necessàries en el futur.

PalmaActiva treballa en aquesta línia i aposta per aquesta col·laboració públicoprivada amb les empreses que generen ocupació i amb aquest fi durant aquest 2018 s'han duit a terme diferents accions de treball conjunt:

Signatura d'acords de col·laboració amb empreses

El 2018 s'han signat acords de col·laboració amb les empreses Thomas Cook i Tirme. Aquestes empreses han signat col·laborar amb nosaltres en diferents accions de foment de l'ocupació.

Jornades de selecció

Les jornades de selecció s'han configurat durant aquests anys com un potent recurs que PalmaActiva posa a l'abast tant de les empreses com de les persones en recerca de feina. Amb les jornades de selecció es dona resposta d'una manera ajustada i ràpida, per una banda, a les empreses que necessiten un gran nombre de treballadors/es i, per altra, facilita a les persones en recerca de feina un espai on accedir directament als responsables de recursos humans o directors/es de les empreses i realitzar les proves de selecció al moment.

A les jornades l'àrea d'Ocupació, a més d'oferir gratuïtament l'espai per a desenvolupar-les, dona suport tècnic a les empreses mitjançant el filtratge, la preselecció de candidatures i organitzant i gestionant l'esdeveniment.

Hem de destacar que aquestes jornades s'han consolidat com una potent eina a la qual la difusió mediàtica en premsa i xarxes socials dona una gran visibilitat, afavorint així que arribi la informació a un gran nombre de persones que volen accedir a la feina.

Indicadors	Realitzat
Jornades de selecció	19
Candidats assistents	1.188
Llocs de treballs oferts	925
Empreses participants	16

Empreses participants
BQ Hoteles
Europcar
Thomas Cook
Ok Rent a Car
Urban Food
Grupo Áreas
Starbucks
Tast
Ferrer Hotels
Hotelbeds
TUI
Proa Group
Sixt Rent a Car
Enterprise Rent a Car
Delta Research

Volvemos.org

Els darrers anys s'està notant un retorn progressiu de persones que varen emigrar durant la crisi. Les dades de l'Institut Nacional d'Estadística (INE) demostren que el retorn dels illencs s'ha duplicat els darrers anys. Des de PalmaActiva hem volgut facilitar la tornada començant al 2017 una col·laboració que a dia d'avui encara continua amb l'organització "Volvemos.org" i que té com a objectiu afavorir el retorn del talent a les nostra ciutat,

involucrant administracions públiques i empreses. De des de l'Agència de Col·locació es col·labora amb la inserció d'ofertes de feina al seu web. Aquestes ofertes han de seguir uns criteris de qualitat perquè el retorn d'aquestes persones sigui possible.

Difusió a les xarxes socials i als mitjans de comunicació

Totes les ofertes es publiquen al web de PalmaActiva i a les xarxes socials per tal de donar difusió i arribar al major nombre de ciutadans/es possibles que hi puguin accedir.

Membre del Fòrum de Ciutats per L'Ocupació

Des l'any 2017 PalmaActiva forma part d'aquest fòrum. El Fòrum de Ciutats per l'Ocupació respon a la necessitat d'enfortir la dimensió local de la política d'ocupació, en el marc de l'estratègia europea d'ocupació. L'objectiu genèric del fòrum és millorar l'eficàcia de les polítiques d'ocupació i formació que desenvolupen els municipis, mitjançant la cooperació, la formació i l'intercanvi de bones pràctiques. Actualment formen part d'aquest fòrum 21 ajuntaments, entre els quals destaquen Madrid, Barcelona, València, Sevilla, Màlaga, Gijón...

1.3. Fira de l'Ocupació

Una activitat especialment destacada de l'Agència de Col·locació de PalmaActiva és la fira anual de l'ocupació. Durant alguns dies, PalmaActiva es trasllada al recinte firal i ofereix un espai de trobada entre els ciutadans en recerca de feina i els responsables de recursos humans de les empreses amb necessitats de personal.

En 2018, per primera vegada, ha tingut lloc l'esmentada fira al Palau de Congressos de Palma. El Palau, dotat d'espais amb gran capacitat i preparat, tant des d'un punt de vista d'infraestructura com de mitjans físics i materials per a desenvolupar aquest tipus d'esdeveniments, ha facilitat aquesta trobada entre oferents i cercadors de feina.

També s'ha de destacar que per primera vegada s'han fet 8 jornades de selecció alhora.

Indicadors	Realitzat
Candidats assistents	2.536
Llocs de treballs oferts	1.658
Empreses participants	45
Nivell de satisfacció de les empreses participants	8,6

La Fira d'Ocupació 2018 es va avançar, per petició de les empreses, al 21 i 22 febrer, abans de l'inici de la temporada amb la finalitat de poder augmentar les possibilitats de trobar candidats/es.

Aquest 2018 hi han participat 45 empreses, les quals han ofert 1.658 llocs de feina i han recollit 13.262 CV dels 2.536 assistents.

1.4. Activa + 45

Durant aquest 2018 a PalmaActiva, com marca la nostra estratègia, hem posant el focus en els col·lectius vulnerables i amb serioses dificultats per a la seva inserció laboral com són els majors de 45 anys, que tenen, tot i la recuperació econòmica, unes taxes d'ocupació inferior a la mitjana general.

Com a conseqüència de les bones valoracions rebudes de les persones participants en aquest programa Activa +45 hem continuat treballant amb la metodologia Canvas i els seus itineraris, una eina potent i clau per a identificar capacitats i habilitats laborals les quals es posen en valor.

Els itineraris consten de 5 sessions d'assessorament amb grup i treball continu a nivell personal per part dels participants, amb una durada de 15 hores.

L'objectiu d'aquest projecte és doble. Per una banda millorar la seva ocupabilitat mitjançant l'autoconeixement i potenciar les competències personals i professionals i, per una altra, sensibilitzar les empreses posant en valor els beneficis que suposa la seva contractació.

Com acció de suport al programa s'ha realitzat un taller de creixement laboral, "Activart", de 6 hores de durada, impartit per Melanie Demonte, i s'ha visitat l'empresa Eroski per tal de conèixer de primera mà algunes de les funcions dels perfils més demandats pels/per les participants.

Itineraris competencials	Realitzat
Nombre d'itineraris realitzats	8
Nombre de participants	87
Visites de empreses/participants	1/12

1.5. Jornades d'informació laboral per a joves

Els joves, iguals que el majors de 45 anys i els aturats de llarga durada, són un dels col·lectius que presenten més obstacles per a la integració en el mercat laboral.

Des de l'àrea d'Ocupació tenim en marxa dues accions que aquest 2018 s'han continuat desenvolupant i que són un pont entre el món educatiu i el món laboral.

Aquestes accions doten el jovent que hi participa de coneixements sobre el mercat laboral (el que oferta i demanda), de les competències i habilitats que cerca el seu sector, dels recursos i eines per a obrir-se camí, alhora que millora les seves expectatives per a trobar una feina.

Xerrades informatives als centres educatius

Es tracta de xerrades informatives impartides per tot el personal tècnic de l'àrea que serveixen per a complementar la labor que realitzen els orientadors escolars als centres educatius i oferir una perspectiva real de la situació del mercat laboral.

Aquesta acció es du a terme conjuntament amb la regidoria d'Educació de l'Ajuntament de Palma, emmarcada dins el seu programa PalmaEduca, que ofereix diferents tallers dirigits als alumnes dels centres educatius.

Durant aquest any 2018 les xerrades s'han duit a terme exclusivament a la seu de la nostra entitat.

Temàtica sessions realitzades 2018	Centre
Entrenament de l'entrevista de selecció de personal	Col·legi La Salle
	Col·legi CIDE
	IES Josep Sureda i Blanes
	IES Ses Estacions
	Creu Roja

Indicadors	Realitzat
Nre. de xerrades	6
Alumnes participants	114

Visites grupals a empreses

L'eix d'aquesta actuació, en què han participat 3 tècnics d'Ocupació és acostar els alumnes, que aviat s'incorporaran al mercat de treball, a empreses d'una activitat econòmica relacionada amb els seus estudis perquè puguin conèixer què necessiten, quines competències, coneixements, habilitats... valoren i veure un tast de la continuïtat laboral de la seva formació.

Les visites són dinàmiques i les explicacions es fan en diferents ubicacions de l'empresa, tot possibilitant veure tots els departaments i el seu funcionament.

Durant aquest 2018 s'han fet 13 visites a 6 empreses en les quals han participat 123 alumnes, la majoria de grau universitari.

Indicadors	Realitzat
Joves participants	308
Nre. d'empreses	16

Empresa visitada	Centre educatiu
Palmallum	IES Son Pacs
Urbia Services	IES Son Pacs
OK Cars	IES Guillem Sagrera
Fundació de Banc de Sang i Teixits de Balears	UIB
Brújula	UIB
Aula del Mar	UIB
Barceló	UIB
Palau de Congressos	UIB
Trivago	UIB
GOB	UIB
Palmaaquarium	UIB
Ambuibérica	Creu Roja
TUI	PalmaActiva
Trivago	PalmaActiva
Hotelbeds	Col·legi Sant Josep Obrer
Hospital Joan March	La Salle

1.6. Jornades empresarials

El networking o intercanvi empresarial és una iniciativa que pretén facilitar l'intercanvi d'informació entre empreses, amb l'objectiu de crear sinergies, millorar els seus contactes, augmentar la visibilitat i generar negoci.

A PalmaActiva entenem aquest intercanvi com una filosofia que consisteix a establir una xarxa professional de contactes que permet donar-nos a conèixer a nosaltres i al nostre negoci; escoltar i aprendre de la resta; trobar possibles col·laboradors, socis o inversors. És fonamental la idea d'obtenir un benefici mutu dels participants.

Jornades empresarials	Realitzat
Nre. de jornades realitzades	4
Nre. d'empreses assistents	76

Polítiques actives d'ocupació

1.7. Programes SOIB

Els programes de corporacions locals són programes cofinançats pel SOIB i en algunes ocasions pel FSE amb una durada determinada, destinats a la contractació de persones en situació d'atur per a la realització d'obres d'interès públic i social.

SOIB VISIBLES

Aquest programa d'ajuts SOIB Visibles es configura com una política activa de foment de l'ocupació, mitjançant la qual les entitats locals han de contractar persones de més de 35 anys, aturades de llarga durada i preferentment sense prestacions o subsidi d'atur, per tal que executin una feina, a la vegada que pretén millorar-ne les oportunitats d'inserció.

PalmaActiva, com a Agència de Desenvolupament Local de l'Ajuntament de Palma, especialment sensible amb les dificultats de les persones més vulnerables, s'ha presentat igual que els darrers anys a la convocatòria de CCLL feta pel SOIB (19 de març 2018).

El projecte s'ha desenvolupat en dues fases de contractació i s'han contractat en total 73 persones que començaren a treballar a diferents àrees de l'Ajuntament de Palma desenvolupant diferents obres d'interès social.

Durant la primera fase es varen dur a terme 14 obres amb 41 treballadors/es i a la segona fase es realitzaren 10 obres amb 32 persones.

PROGRAMA D'OCUPACIÓ JUVENIL SOIB JOVES QUALIFICATS

Tot i que el creixement de l'ocupació ha arribat als joves i l'atur juvenil està baixant amb força, encara té una alta incidència entre aquests. La situació laboral dels joves a les Illes Balears està sotmesa a dificultats importants i la manca d'experiència professional relacionada amb la formació cursada és una de les barreres que tenen per a accedir a una feina qualificada. El programa SOIB Qualificats es configura com una política activa d'ocupació dirigida a joves majors de 18 anys i menors de 30, inscrits com a desocupats en el SOIB amb capacitat tècnica i gestió suficient per a executar el projecte.

La convocatòria de subvencions per a finançar el projecte d'experiència professional per a l'ocupació de joves amb estudis superiors SOIB Qualificats es va publicar al BOIB dia 9 de juliol de 2018.

S'han contractat amb data de 14/11/2018 un total de 26 joves amb contractes de formació d'un any de durada.

SOIB DONA

PalmaActiva com a entitat sensible amb les persones més vulnerables participa en aquesta convocatòria dirigida a la contractació de dones víctimes de violència masclista. Aquesta contractació té una durada d'un any.

2. Formació

2.1. Promoure la formació en TIC i perfils professionals emergents

Aquest programa ha desenvolupat diferents itineraris formatius TIC d'especialització en els perfils TIC més demandats al mercat laboral actual, prioritàriament a les persones en recerca activa d'ocupació, amb l'objectiu de trobar feina, millorar professionalment o reconvertir-se cap al sector de les TIC.

Itineraris TIC avançats inclou formació en programació bàsica en codi; desenvolupament web/app per a conèixer, dissenyar i construir la teva pròpia web/app usant Wordpress; ciberseguretat; disseny gràfic; programació i creació de videojocs; social media i màrqueting en línia, per a conèixer les bases de la comunicació a les xarxes socials (community manager); impressió 3D (disseny, muntatge i impressió) i eines TIC avançades (Google Analytics, Google My Business, Google PageSpeed, YouTube, Google Play...)

En relació amb el programa de formació d'itineraris TIC avançats s'han executat un total de 24 accions.

Indicadors	Previst	Realitzat	% assoliment
Persones formades / nombre d'alumnes	400	399	99,75%
Assolir una mitjana igual o superior a 8/10 de satisfacció	8/10	9,0	100%

En relació amb el **nombre d'usuaris formats**, s'han format 399 persones en diferents especialitats TIC, pràcticament el 100% de la previsió.

En relació amb la satisfacció de les persones participants s'ha aconseguit a la totalitat de les accions realitzades (32 accions formatives) una valoració superior a 8 sobre 10, amb una **mitjana de 9,0**.

2.2. Oferir formació en competències laborals transversals

Les habilitats blanques o "soft skill"s són tots els atributs o capacitats que permeten a una persona desenvolupar-se de manera efectiva a la seva feina. PalmaActiva desenvolupa un programa específic en aquest àmbit que inclou accions formatives / tallers formatius per a l'entrenament d'aquestes competències transversals clau: creativitat, intel·ligència emocional, habilitats negociadores, habilitats de comunicació, saber vendre els assoliments, lideratge, gestió del temps, col·laboració i treball en equip, etc.

Les accions formatives del present programa es divideixen en dos blocs:

Competències transversals per a l'ocupació: itineraris formatius anuals composts per mòduls independents i complementaris, pensats per a grups al voltant de 12 alumnes per tallers d'entre 5 i 20 hores de durada cada un amb un total aproximat de 100 hores. Redefinint la trajectòria professional: autoanàlisi de competències; intel·ligència emocional i èxit laboral; habilitats de comunicació; creativitat i recerca de feina; col·laboració i treball en equip; la bona sort és qüestió de treball i responsabilitat; i el producte ets tu: competències personals per a la recerca de feina.

Competències transversals per a l'autoocupació: itineraris composts per accions formatives independents i complementàries d'entre 5 i 20 hores de durada cada una: Intel·ligència emocional, coaching per a persones emprenedores, lideratge, habilitats de negociació, gestió del temps; creativitat emprenedora; actitud comercial; prepara't per a emprendre; i entrena't per a emprendre.

S'han executat un total de 31 accions (21 cursos de més de 10 hores i 10 tallers de menys de 10 hores) dins aquest programa de formació en competències laborals transversals.

Indicadors	Previst	Realitzat	% assoliment
Persones formades / nombre d'alumnes	150	362	241%
Assolir una mitjana igual o superior a 8/10 de satisfacció	8/10	9,3	100%

En relació amb el nombre d'usuaris formats, **s'han format 362 persones** en competències transversals per a l'ocupació, que és més del doble de l'objectiu establert.

En relació amb la satisfacció de les persones participants, la totalitat de les 21 accions han obtingut una valoració igual o superior a 8 sobre 10, amb una satisfacció mitjana de 9,3.

2.3. Oferir formació en idiomes

El programa de formació en idiomes ha estat conformat per accions formatives en els 3 idiomes més demanats en el nostre entorn laboral, anglès, alemany i rus, oferint diferents nivells de dificultat. Els cursos s'han organitzat en grups de 12 persones i amb una durada entre 70 i 100 hores.

S'han executat un total de 11 accions formatives en idiomes.

Indicadors	Previst	Realitzat	% assoliment
Persones formades / nombre d'alumnes	100	180	180%
Assolir una mitjana igual o superior a 8/10 de satisfacció	8/10	9,0	100%

En relació amb el nombre d'usuaris formats, s'han format 180 persones en diferents idiomes, el que suposa un 80% més de l'objectiu a assolir.

En relació amb la satisfacció de les persones participants, un total de 10 de les 11 accions realitzades han obtingut una valoració igual o superior a 8 sobre 10, amb una mitjana de satisfacció de 9,0.

2.4. Formació per a crear i gestionar una empresa

Durant 2018 s'ha executat un programa formatiu específic per a emprenedors/es i empreses, que inclou itineraris formatius complets i cursos específics per a facilitar la creació i gestió de noves empreses. Es realitzaren dues edicions de l'itinerari per a persones emprenedores, per a grups de 15 alumnes i amb una durada aproximada d'un 200 hores en total, ocupant cada

acció entre 12 i 30 hores, segons el seu contingut. L'itinerari està compost pels següents mòduls formatius:

- Lean Startup: com construir un model de negoci diferent i rendible
- Validació Canvas de la teva idea de negoci. Mètode per a validar i llançar la teva idea al món real.
- Pla d'empresa
- Màrqueting
- Projecte, viabilitat i posada en marxa del negoci
- Comercialització de productes i serveis
- Finançament de petits negocis
- Gestió laboral de petits negocis
- Gestió comptable i fiscal de petits negocis

També es plantegen accions formatives adreçades a empreses ja constituïdes:

- Validació del model de negoci per a empreses constituïdes
- Validació del model de negoci per a empreses en línia constituïdes
- Gestió comptable i fiscal del teu negoci
- Fidelització de clients

Aquest itinerari es complementa amb formació TIC específica adreçada a la gestió empresarial de persones emprenedores (SEO i posicionament, màrqueting en línia, com crear una tenda en línia / e-commerce...) i formació relativa a un empeniment social o responsable (economia social).

S'han executat **27 accions formatives** dins el programa de formació per a crear i gestionar una empresa i **24 càpsules formatives** de durada inferior a 10 hores.

Indicadors	Previst	Realitzat	% assoliment
Persones formades / nombre d'alumnes	360	346	96,1%
Assolir una mitjana igual o superior a 8/10 de satisfacció	8/10	9,0	100%

En relació amb el nombre d'usuaris formats, s'han format 346 persones en formació per a crear i gestionar una empresa. En relació al nombre d'assistents a les càpsules formatives per a persones emprenedores ha estat de 262 persones.

En relació amb la satisfacció de les persones participants, 24 de les 27 accions formatives realitzades (88,88%) han obtingut una valoració igual o superior a 8 sobre 10, amb un valor mitjà de satisfacció de 9,0.

2.5. Potenciar la formació en oficis

Amb aquesta formació en oficis s'ha donat resposta a una part de la població que no compta amb un perfil professional definit en relació amb la seva formació acadèmica reglada, no reglada i/o experiència laboral, així com cursos monogràfics d'especialització en determinades temàtiques de sectors clau (restauració...), per tal d'incrementar la seva qualificació

professional. L'oferta de formació en oficis constà des d'accions formatives de curta durada a cursos de més llarga durada (fins a 640h), prioritzant les temàtiques relacionades amb els sectors emergents, les noves ocupacions, les tecnologies de la informació i la comunicació, el sector del comerç i la restauració.

La formació pot estar o no emmarcada en el catàleg nacional de qualificacions professionals, en format de cursos adreçats a la consecució d'un certificat de professionalitat concret (centenars de certificats possibles corresponents a 26 famílies professionals); i pot estar o no subvencionada pel SOIB a través de convocatòries públiques de formació.

S'han executat un total de **8 accions formatives** en oficis (2 accions d'oficis del SOIB i 2 cursos monogràfics d'especialització):

Indicadors	Previst	Realitzat	% assoliment
Persones formades / nombre d'alumnes	50	104	208%
Assolir una mitjana igual o superior a 8/10 de satisfacció	8/10	9,1	100%
Assolir inserció laboral en els 9 mesos posteriors	50%		Pendent 9 mesos

En relació amb el **nombre d'usuaris formats**, s'han format **104 persones** en diferents oficis.

En relació amb la **satisfacció** de les persones participants, 7 de les 8 accions formatives realitzades (93,8%) han obtingut una valoració igual o superior a 8 sobre 10, amb un valor mitjà de **satisfacció de 9,1**.

En relació amb l'objectiu d'assolir un grau d'inserció laboral posterior, s'obtidran dades una vegada transcorregut el període de 9 mesos.

2.6. Formació en nàutica

PalmaActiva ha desenvolupat accions formatives en el sector nàutic emmarcades dins el Reial Decret 973/2009, de 12 de juny (BOE núm. 159, de 2 de juliol de 2009), pel qual es regulen les titulacions professionals de la marina mercant, reconegudes pel ministeri de Foment, mitjançant la direcció general de la Marina Mercant; així com dins l'ordre FOM/2296/2002, de 4 de setembre (BOE núm. 226, de 20 de setembre de 2002), per la qual es regulen els certificats d'especialitat acreditatius de la competència professional reconeguts pel ministeri de Foment.

Analitzant edicions anteriors de formació nàutica en aquesta línia s'ha detectat que alguns alumnes declaraven desconeixement del sector i els mancava un major acompanyament per tal d'optar amb majors garanties d'èxit a una feina. Per això, s'han dissenyat accions formatives complementàries.

Les accions formatives realitzades foren:

Certificats

- Certificat de formació bàsica en seguretat
- Certificat de formació bàsica en protecció marítima

- Vaixells de passatge
- Embarcacions de supervivència i botes de rescat no ràpids
- Mariner de pont

Complementaris

- Anglès nàutic
- Aprèn a fer el teu CV atractiu per al sector nàutic
- Orientació laboral al sector nàutic
- Normativa i legislació al mercat nàutic
- Visita al territori PalmaActiva

S'han executat un total de 20 accions formatives (10 especialitats nàutiques i 10 accions complementàries transversals).

Indicadors	Previst	Realitzat	% assoliment
Persones formades / nombre d'alumnes	110	210	190%
Assolir una mitjana igual o superior a 8/10 de satisfacció	8/10	9,5	100%
Assolir inserció laboral en els 9 mesos posteriors	50%		Pendent 9 mesos

En relació amb el nombre **d'usuaris formats**, s'han format **210 persones**.

En relació amb la **satisfacció** de les persones participants, totes les accions formatives realitzades (100%) han obtingut una valoració igual o superior a 9 sobre 10, amb un valor mitjà de **satisfacció de 9,5**.

En relació amb l'objectiu d'assolir un grau d'inserció laboral posterior, del total d'alumnat que ha finalitzat els programes està pendent el seguiment una vegada transcorreguts 9 mesos.

2.7. Formació en línia per al petit comerç

PalmaActiva planteja aquest programa amb l'objectiu de promoure la millora professional de les persones que gestionen o fan feina a establiments comercials, des de diferents vessants, per a repercutir de manera favorable en la gestió del negoci, la rendibilitat, la consolidació / expansió / especialització del negoci, etc. Aquesta línia d'actuacions es planteja a mitjà termini al pla estratègic 2015-2019 i durant els exercicis 2016 i 2017 es va realitzar una tasca prèvia d'anàlisi i prospecció de necessitats formatives del sector del petit comerç, per tal de dissenyar i oferir una oferta formativa adient a les necessitats reals del sector.

Durant l'any 2018 s'ha executat un curs adreçat al petit comerç sota el títol d'"**Excel aplicat a la gestió comercial**". La valoració del curs i resultats s'inclouen a l'apartat següent de "formació semipresencial i en línia".

2.8. Potenciar la formació semipresencial i en línia

PalmaActiva treballa per a ampliar els continguts formatius de la seva formació en línia. Aquesta activitat suposà tant la programació d'accions formatives en format d'e-learning o formació en línia, com d'altres complementàries.

Les principals accions formatives en modalitat en línia dutes a terme foren:

1. Cursos de noves tecnologies:

- Iniciació a l'Excel
- Word 2007
- Conceptes bàsics de disseny web
- Iniciació al tractament de la fotografia digital
- Excel aplicat a la gestió comercial

2. Cursos d'empresa i gestió empresarial:

- Habilitats directives: tècniques de coaching, lideratge i negociació
- Màrqueting digital

3. Cursos d'idiomes:

- Anglès bàsic

Indicadors	Previst	Realitzat	% assoliment
Persones formades / nombre d'alumnes	50	253	506%
Assolir una mitjana igual o superior a 8/10 de satisfacció	8/10	7,9	98,8%

S'han realitzat **8 accions formatives** amb un total de **253 alumnes participants** (cinc vegades més de l'objectiu a assolir) i amb una valoració mitjana de satisfacció molt propera a 8 (7,9).

L'ús de la plataforma de formació en línia afavoreix l'accessibilitat a la formació i la flexibilitat de l'assoliment dels continguts establerts quant a l'espai d'aprenentatge i l'horari (disponible 24 hores al dia durant el període del curs).

2.9. Incrementar els programes mixts d'ocupació-formació

Aquesta modalitat mixta d'ocupació-formació es considera com una de les fórmules pedagògiques i formatives més efectives i amb majors garanties d'èxit posterior, per diferents motius:

- La seva llarga durada: entre 6 mesos i 1 any (habitualment).
- L'alternança entre formació i pràctica real en un entorn laboral efectiu.
- La dotació econòmica als participants mitjançant la modalitat de contracte d'aprenentatge i/o formació.
- La bona dotació de recursos humans (equip directiu, administratiu i docent) i materials que solen vincular-se a aquests tipus de programes.
- L'adquisició tant d'una qualificació acadèmica professional, com d'experiència professional simultàniament.

De forma habitual, s'ofereixen accions formatives conduents a formació en oficis concrets dins de les convocatòries de subvencions del SOIB tals com:

- Tallers d'ocupació, escoles taller i cases d'ofici (finançament SOIB i FSE)
- Programes mixts de Garantia Juvenil i majors de 30 anys (finançament SOIB i FSE)

- Formació dual en sectors estratègics (finançament SOIB)
- D'altres modalitats de formació en alternança

Indicadors	Previst	Realitzat	% assoliment
Persones formades / nombre d'alumnes	40	37	92,5%
Assolir una mitjana igual o superior a 8/10 de satisfacció	8/10		
Assolir inserció laboral en els 9 mesos posteriors	50%		Pendent seguiment 9 mesos

Durant l'any 2018 s'han iniciat **3 accions de programes mixts de formació i ocupació**, 2 dels quals adreçats a persones majors de 30 anys (SOIB 30) i 1 projecte mixt de formació i ocupació adreçat a joves (SOIB Jove) que s'iniciaren al mes de març, amb 10 alumnes-treballadors/es per cada un dels 3 projectes.

També el mes d'abril s'inicià un programa de Formació Dual (SOIB Dual sectors estratègics) anomenat "Palma Dual Web I" en el qual varen participar 7 alumnes-treballadors/es. Així, aquest tipus de programes de formació en alternança amb ocupació durant l'exercici 2018 suposa un total de 37 alumnes participants, en un total de 4 programes mixts en alternança d'ocupació i formació.

En relació amb l'objectiu d'assolir un grau d'inserció laboral posterior, del total d'alumnat que ha finalitzat els programes, està pendent el seguiment una vegada transcorreguts 9 mesos.

2.10. Promoure la formació en competències digitals bàsiques

Aquest programa preveu fomentar l'accés als TIC d'aquells usuaris de l'esclatxa digital, entesa aquesta com la separació que existeix entre les persones que utilitzen les tecnologies d'informació i comunicació (TIC) com una part rutinària de la seva vida diària i aquelles que no hi tenen accés i que encara que n'hi tinguin no saben com utilitzar-les.

Consta de dos blocs:

- **Itinerari de competències digitals bàsiques per a la recerca de feina (ICDB)**, amb tres mòduls formatius de 15 hores cadascun:
 - Coneixements fonamentals
 - Iniciació al processador de texts.
 - Navegació web i correu electrònic
- **Cursos de full de càlcul bàsic i mitjà**, de 20 hores de durada cadascun.

S'han executat un total de 28 accions formatives en competències digitals bàsiques.

Indicadors	Previst	Realitzat	% assoliment
Persones formades / nombre d'alumnes	800	315	39,4%
Assolir una mitjana igual o superior a 8/10 de satisfacció	8/10	9,3	100%

En relació amb el **nombre d'usuaris formats**, s'han format 315 persones en competències digitals bàsiques. En relació amb la satisfacció de les persones participants, 27 de les 28 accions obtenen una valoració igual o superior a 8 sobre 10, amb una valoració **mitjana de 9,3**.

3. Promoció Econòmica

3.1. Premis PalmaActiva

Amb la finalitat de donar suport econòmic o en infraestructures a les noves persones emprenedores i també de dotar-les de la formació específica i competencial necessària per a facilitar el correcte desenvolupament de la seva idea de negoci, PalmaActiva organitza anualment diverses activitats de promoció de l'emprenedoria.

En relació amb aquells sectors econòmics i habilitats que PalmaActiva té interès a promocionar s'organitzen les categories de premis que a continuació s'exposen.

Millors projectes empresarials

És un concurs d'idees empresarials que té com a objectiu principal fomentar a Palma l'esperit i la cultura emprenedora. Els concursants reben un curs de gestió empresarial durant el qual desenvolupen la seva idea de negoci: el programa formatiu està adaptat a la creació de noves empreses i es dirigeix a PIME i microempreses. Les temàtiques de la formació tracten sobre el pla d'empresa, els models de negoci, Internet aplicat a negocis, dret mercantil, tributari i laboral, el pla econòmic financer, formes de finançament alternatives, eines d'e-commerce...

El 2018, que correspon a la XVI edició, ha estat dotada amb quantia total de 9.500 € en premis en metàl·lic i que es reparteixen en quatre categories de premis: millor projecte empresarial, millor projecte emprenedor, millor projecte d'economia social i millor projecte de dona emprenedora. També s'hi afegeixen premis en espècie per un import global màxim de 3.470 €.

El perfil sociodemogràfic dels participants el 2018 correspon a una mitjana d'edat de 33 anys, en la qual els homes representen el 53% i les dones suposen el 47% restant. En termes de sectors d'activitats, el quadre següent constata la continuació del predomini de les activitats relacionades amb les noves tecnologies i dels serveis a empreses tal com venia succeint a anys anteriors. Per contra, tenen una menor representació les relacionades amb el comerç i altres sectors.

Sector d'activitat	2017	2018
Serveis socioculturals	13%	13%
Noves tecnologies	32%	23%
Comerç	2%	7%
Turisme, restauració i hoteleria	12%	17%
Serveis a empreses	12%	20%
Audiovisuals	0%	0%
Comunicació, disseny i màrqueting	7%	0%
Serveis de formació	9%	0%
Altres	13%	20%
Total	100%	100%

Respecte al compliment d'objectius, no s'ha complert l'objectiu quantitatiu d'assolir la participació anual dels 40 marcats, atès que el nombre de presentats ha estat de 30. Per altra banda, no s'ha arribat a assolir l'objectiu qualitatiu, ja que encara que la valoració global és del 8,07 aquesta no s'ha complert per al 80% de les enquestes (en concret s'ha complert per al 60%).

Millors projectes empresarials d'estudiants

Els premis als millors projectes empresarials d'estudiants és un concurs d'idees empresarials en què els participants reben un curs de gestió empresarial obligatori per a desenvolupar la seva idea de negoci. Al final del curs s'avaluen els millors projectes. El 2018 ha estat la VI edició, dotada amb 4.500 € en espècie, repartits en tres categories de premis, més un premi especial al centre educatiu guanyador del primer premi.

El concurs està dirigit a centres educatius públics, privats o concertats de Palma en els quals l'alumnat cursi estudis de cicles formatius de grau superior i mitjà, o estudis de segon de batxillerat bàsicament, complementant el programa ICAPE del govern de les Illes Balears, dirigit als centres d'educació primària i secundària.

A cada centre s'han desenvolupat 5 sessions distribuïdes en 4 sessions formatives de 2 hores cada una, més una sessió d'assessorament i de resolució de dubtes sobre el pla de negoci, entre els mesos d'octubre de 2017 i de març de 2018, per part del personal tècnic de Promoció Econòmica i Persones Emprendores de PalmaActiva.

El curs acadèmic 2017-2018 hi han participat 89 alumnes de 5 centres, el que implica un decrement del 28% de centres i del 39% d'alumnat sobre el curs 2016-17. Aquest descens es produeix per una banda per la no participació de dos centres educatius a causa del canvi de funcions d'un dels professors participants en l'edició anterior, i per l'altra per la participació de l'altre centre al programa ICAPE.

Ens hem quedat a les portes de complir amb els objectius marcats a nivell quantitatiu, ja que s'han presentat 24 projectes i l'objectiu era de 25 projectes. Respecte al nivell qualitatiu, aquí sí que s'ha aconseguit l'objectiu, atès que s'ha assolit una puntuació igual o superior al 8 en més del 80% dels participants.

Millors projectes de base tecnològica

Explorer "Joves amb idees" va adreçat al jovent, entre 18 i 31 anys, amb idees innovadores a l'àmbit tecnològic i amb interès per a desenvolupar-les com a negoci. És, per tant, un programa de foment de l'emprenedoria que impulsa el talent jove i la generació de projectes innovadors en un entorn digital, obert i col·laboratiu.

Aquest projecte es desenvolupa gràcies a la participació conjunta del Banc Santander, per mitjà de Santander Universidades, i el coordinen el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE), la Universitat de les Illes Balears (UIB) i l'Agència de Desenvolupament Local de Palma (PalmaActiva).

Els participants disposen de suport per mitjà de la formació, l'assessorament expert i la tutorització de professionals perquè puguin desenvolupar les idees innovadores i integrar-se en un ecosistema d'alt rendiment en el qual fer créixer els seus projectes fins a convertir-los en un model de negoci.

La participació de PalmaActiva es concretà, entre altres, amb la posada a disposició dels participants d'un programa formatiu específic sobre la metodologia Lean Start Up, en la selecció de les candidatures, la supervisió i l'avaluació de plans de negoci, en la posada a l'abast serveis, informacions... propis de l'ecosistema empenedor de PalmaActiva.

Els projectes guanyadors d'aquesta IV edició –que ha comptat amb la inscripció de 30 projectes, 19 dels quals foren seleccionats– corresponen a:

- Viatge a Silicon Valley centre Explorer UIB - Palma: Clothest, de Pere Joan Llofriu Jaume (qui serà candidat, en competició amb altres centres Explorer, als premis Explorer de 30.000, 20.000 i 10.000 €).
- Candidata al premi Woman Explorer: StopViolence, d'Alejandra González Pumar (finançament de 20.000 € i accés a un programa d'acceleració que connecta dones empenedores d'alt potencial amb els assessors, recursos i coneixements que necessiten).

- Candidat al millor projecte Disruptive Technology Explorer: Tick Up, de Jaume Riera Genovart (premi de 3.000 € i assessorament gratuït per part de professional, amb l'objectiu de donar suport en l'escalabilitat del projecte i contribuir a un major èxit).

Millors projectes audiovisuals

La finalitat d'aquest projecte és promocionar la ciutat de Palma com a escenari per a produccions audiovisuals i com a destí geogràfic adient per al foment del sector econòmic emergent de la indústria audiovisual. Al mateix temps, permet incidir directament sobre l'economia local i suposa una rendibilitat directa que beneficia el conjunt del teixit econòmic.

Els premis consten de tres categories, cada una amb un sol premi:

- Premi vídeo promocional de Palma, amb un import de 2.000 €
- Premi animació digital, amb un import de 4.000 €
- Premi curtmetratges, amb un import de 4.000 €

El 2018 es presentaren 23 obres als premis: 4 obres a la categoria de premi vídeo promocional de Palma, 17 a la categoria de premi curtmetratges i 2 a la categoria d'animació digital. Tot plegat suposa un augment molt significatiu en relació amb les 4 úniques obres presentades l'any anterior, la qual cosa servirà per a treballar sobre un nou enfocament d'aquests premis.

Indicadors conjunts dels premis PalmaActiva	Previst	Realitzat	% assoliment
Millors projectes empresarials: assolir la participació de al manco 40 projectes	40	30	75%
Millors projectes empresarials d'estudiants: assolir la participació de al manco 25 projectes	25	24	96%
Millors projectes audiovisuals: aconseguir 40 obres presentades.	40	23	57,50%
Els participants en els concursos declaren una satisfacció global de 8/10 o al 80% més	8	8.4	100%

Concurs impuls a la innovació

PalmaActiva convoca el 2018 la **tercera edició d'aquest concurs d'Impuls a la Innovació** i amb una dotació econòmica de 8.000 € en premis, dividit en dues categories: disseny de videojocs i disseny 3D.

Entre els objectius d'aquest concurs podem citar, entre altres, promoure el coneixement de l'entorn real i actual del segment de les noves tecnologies; facilitar els instruments i els mitjans per a ajudar a la creació de comunitat professionals a l'àmbit tecnològic...

Cal citar que la participació en el concurs, d'acord amb les bases, només es possible mitjançant agrupacions de persones físiques formant equips, amb un mínim de dues persones i un màxim de cinc.

El concurs consta de dues fases: una fase prèvia, anterior a la inscripció, en la qual PalmaActiva programà una sèrie de activitats gratuïtes de caràcter informatiu i pràctic per a divulgar els elements més actuals del sector i la fase d'inscripció, que és pròpiament el concurs.

Aquesta fase prèvia anterior es desenvolupà al voltant d'una jornada que va tenir lloc dia 20 d'octubre a PalmaActiva i constà de diferents conferències, amb la presència de fins a 15 ponents referents del sector dels videojocs i de la impressió 3D tant local com

nacional.

Pel que fa a la fase pròpiament de concurs, la temàtica per a ambdues categories va ser lliure, si bé es valoraven positivament aquells projectes que tinguessin com a part la ciutat de Palma o algun element representatiu d'aquesta (de qualsevol àmbit): temàtica, representació, escenari del joc, etc.

A la **categoria de disseny de videojoc** s'hi podia presentar qualsevol tipus de videojoc que com a mínim fos una versió beta, que necessàriament s'havia de construir sobre programes gratuïts com Unity 3d o Unreal Game.

Mentre que a la **categoria disseny 3D** s'hi podia presentar un disseny que es pogués imprimir posteriorment, com una figura sòlida, amb unes mesures mínimes de 5x5x5 cm (alçada, profunditat i amplària) i màximes de 20x20x20 cm (alçada, profunditat i amplària), sobre un disseny totalment lliure i elaborat amb SketchUp Make, Blender, 3ds Max o similars.

Les dades de participació foren de 34 participants individuals, tot tenint present que els equips eren mínim de dues persones i màxim de 4.

Així, hi hagué 15 projectes (12 de dues persones, 2 de tres persones, 1 de quatre persones).

Pel que fa a la categoria disseny de videojocs n'hi hagué 9 de presentats, dels quals 3 varen ser exclosos. El projecte guanyador fou Babel.

I a la categoria disseny 3D es presentaren 3 projectes, dels quals 1 va ser exclòs. El premi d'aquesta categoria quedà desert segons deliberació del jurat.

3.2. Promoció del sector audiovisual

Al pla estratègic es detallen 5 tipus d'activitat a desenvolupar a través de la Palma Film Office (PFO): el disseny d'un web, l'augment de la difusió publicitària de la PFO, l'increment en l'agilitat de les tramitacions que coordina i de la satisfacció dels usuaris afectats; i la participació en accions formatives del sector audiovisual local, bé en format de conferències bé en format *networking* o cursos.

El 2018 s'han atès un total de 281 sol·licituds, 64 més que el 2017, el que implica un augment interanual del 29,5%, per la qual cosa s'ha complert l'objectiu de tramitar més de 100 sol·licituds a l'any. Els increments s'han produït en fotografies i espots publicitaris que sumen ambdós un total de 137 projectes (un 48,75% dels totals dels expedients). La inversió directa generada d'acord amb informació proporcionada pels sol·licitants és de 5.541.671 €. El compromís reflectit al pla estratègic de respondre a les sol·licituds en 72 hores laborals, s'ha complert en 286 de les 291 peticions enregistrades a la PFO; per tant, representa el 98,28%.

Pel que fa al compromís adquirit al pla estratègic que la satisfacció amb els serveis prestats per la PFO del 80% dels sol·licitants sigui de 8/10 o més, aquest quasi s'ha complert en 83 respostes sobre el total possible de 106, el que suposa un 78,30%, fet que ens situa fregant l'objectiu plantejat. Concretament, la valoració mitjana sobre el total de respostes és de 8,8/10.

Indicadors de promoció del sector audiovisual	Previst	Realitzat	% assoliment
Tramitar en menys de 72 hores laborals el 80% de les sol·licituds rebudes	97	286(*)	100%
Els usuaris(**) valoren la seva satisfacció per les gestions realitzades amb 8/10 o més	8	7,8	97,5%
Participar anualment en 4 accions formatives del sector	4	0	0,00%
Tramitar més de 100 sol·licituds de permisos de filmació	100	281	100%
(*) S'inclouen les gestions telefòniques			
(**) Base: 45 demandants de permisos per a filmacions publicitàries			

3.3. Desenvolupament del Centre d'Empreses

El Centre d'Empreses és un conjunt d'espais, tal com despatxos, locals, quiosc i *coworking* que s'ofereixen a un preu reduït a empreses de nova creació (menys de 3 anys d'alta fiscal) que treballin a l'àmbit de l'economia creativa.

L'objectiu és afavorir el desenvolupament d'una economia local basada en el coneixement, alternativa al turisme i desestacionalitzada, oferint a les persones emprenedores un entorn protegit durant un temps limitat (de 2 a 5 anys, segons la modalitat d'espai).

Tipologia d'espais	2018
Coworking	20
Despatxos	7
Locals	17
Quiosc PA	1
Totals	45

El perfil de les empreses ocupants del Centre ha estat majoritàriament lligat a la comunicació i al disseny (40%), l'arquitectura i enginyeria (22%), en línia amb l'any anterior, i destaca l'augment d'altres activitats econòmiques com són activitats professionals, agències de viatges, operadors turístics i activitats culturals i educatives, entre d'altres.

Empreses per activitats econòmiques	2018
Comunicació i disseny	27
Noves tecnologies	4
Arquitectura	10
Serveis audiovisuals	3
Enginyeria	5
Altres	19

Al llarg de l'any s'han rebut 48 sol·licituds d'usuaris, 6 menys que l'any anterior, fet que suposa una mitjana de 4 per mes.

Referent al Quiosc de PalmaActiva, durant l'any 2018 s'ha millorat la seva ocupació, ja que ha passat a estar ocupat durant un total d'11 setmanes. Pel setembre se'n va potenciar l'ús per part de dones emprenedores convidades per PalmaActiva.

Aquest fet ha estat possible gràcies a la posada en marxa de l'activitat "Quiosc Actiu", aprovada amb un doble objectiu: donar visibilitat i posar en valor el potencial del Quiosc i conscienciar les empreses de la necessitat i utilitat de comunicar i de fer visibles els seus productes, serveis i activitats.

Del total de les 68 empreses que han romàs instal·lades durant el 2018 al Centre d'Empreses, 38 hi han entrat enguany, el que suposa una renovació del 55% del total d'empreses instal·lades. Aquesta xifra suposa un 17% més d'empreses instal·lades respecte al 2017, fet que s'explica per l'augment de l'ocupació del Quiosc.

En relació amb els objectius plantejats al pla estratègic 2015-2019 d'aconseguir una taxa mitjana d'ocupació superior al 70% del conjunt dels espais, podem destacar el manteniment del 100% d'ocupació dels despatxos i locals per 6è any consecutiu i l'augment d'enguany del 10% d'ocupació del coworking (passant del 68% al 78%).

Indicadors de desenvolupament del Centre d'Empreses	Previst	Realitzat	% assoliment
Empreses instal·lades	45	68	100%
Taxa mitjana d'ocupació superior al 70%	70%	88%	100%
Satisfacció de 8/10 de les empreses instal·lades	8	8.6	100%

3.4. Promoció de les empreses cooperatives i de l'economia solidària

Per a fomentar el creixement de les xifres d'emprenedoria social i solidària, PalmaActiva ha desenvolupat conferències per al foment del cooperativisme i de l'economia solidària, pensades per a difondre entre la població en general, i especialment entre el jovent, els valors socials, mediambientals, i també per a fomentar la generació de cooperatives i d'empreses.

Conferències

Al llarg de 2018 s'han organitzat 5 conferències, que han tingut lloc al febrer, març, abril, octubre i novembre, amb una assistència de 217 persones sobre un total de 324 inscrites, el que suposa una assistència d'un 66,97%.

Si comparam aquestes dades amb les de l'any anterior s'aprecia que el percentatge d'assistència s'ha incrementat en més de 10 punts, atès que al 2017 a les 5 conferències que s'organitzaren, hi assistiren 252 de les 464 persones que s'hi inscrivieren (54,31%).

Amb tot, això suposa que l'esforç organitzatiu i de difusió i el cost total de cada conferència ha millorat.

En termes de satisfacció s'han assolit 7,9 punts sobre 10, un resultat per sobre de les expectatives programades.

Indicadors de promoció de les empreses cooperatives i de l'economia solidària	Previst	Realitzat	% assoliment
Informar unes 300 persones anualment.	300	217	72,33%
Els participants declaren una satisfacció de 8/10 o més	8	7.9	100%

Data	Títol conferències 2018	Socis col·laboradors	Preinscripcions	Assistències	% assist.	Valoració global
01/02/18	"Adéu LOPD, hola RGPD: solucions i oportunitats a la nova normativa sobre protecció de dades personals".	GSBit	109	71	65%	8,1
21/03/18	"El futur del cooperativisme a les Balears"	UCTAIB	38	24	63%	8,3
12/04/18	"Innovació social i tecnològica: idees amb futur"	PalmaActiva	20	8	40%	7,5
23/10/18	Branding, comunicació i màrqueting digital	GSBit	126	94	75%	7,2
23/11/18	Les cooperatives, pilar de l'economia social	UCTAIB	31	20	64,5	8,7
	Total		324	217		7,9

Jornades de foment de *Networking*

Aquest programa es fa en col·laboració amb l'àrea d'Ocupació des d'octubre de 2017. La imputació dels assistents s'ha recollit a les estadístiques d'Ocupació.

Indicadors de promoció de les empreses cooperatives i de l'economia solidària	Previst	Realitzat	% assoliment
Informar unes 300 persones anualment.	300	217	72,33%
Els participants declaren una satisfacció de 8/10 o més	8	7.9	100%

3.5. Mesa del Comerç i Consell Municipal del Comerç

Al llarg del 2018 i en format de sessions trimestrals s'ha donat contingut a aquest fòrum de participació i consulta sobre els aspectes estratègics de l'activitat comercial a Palma.

A les esmentades sessions s'ha comptat amb l'assistència de les entitats que en formen part, com són les patronals AFEDECO i PIMECO, els sindicats UGT, CC.OO. i USO, i les àrees municipals de Funció Pública i Govern Interior, Sanitat i Consum, i Ecologia, Agricultura i Benestar Animal, sota la coordinació de l'àrea de Turisme, Comerç i Treball/PalmaActiva. A més de les esmentades àrees municipals, també han intervingut a les sessions les àrees de Seguretat Ciutadana i Benestar Social.

Les esmentades entitats i àrees han proposat els assumptes que han considerat adients per a les quatre sessions que han tingut lloc enguany; tots els assumptes proposats s'han inclòs a l'ordre del dia de les sessions.

Entre aquests assumptes que s'han tractat, es poden citar: les enquestes de percepció de seguretat ciutadana entre els comerços; el Pla de neteja d'EMAYA; la recollida de residus a polígons industrials; l'Ordenança municipal d'ocupació de la via pública; la conversió del carrer Velázquez en zona de vianants; la venda ambulants; els llums de Nadal; l'oferta de formació

dual per a comerç i PIME; el projecte de dona emprenedora; les subvencions de comerç; la campanya de comerços emblemàtics; campanyes de dinamització comercial...

Amb posterioritat a les sessions, s'han duit a terme les actuacions acordades i se n'ha fet seguiment.

El fil conductor que mobilitza aquest espai és el foment i la promoció del format del comerç de proximitat, amb una visió estratègica, motiu pel qual hi participen diferents àrees municipals i l'objectiu d'aconseguir al major consens possible.

Indicadors de la Mesa del Comerç i del Consell Municipal del Comerç	Previst	Realitzat	% assoliment
Convocar trimestralment la Mesa del Comerç/Consell Municipal del Comerç	4	4	100%
Incorporar el 100% dels temes que es proposin per part dels integrants de la MC i del CMC	26	26	100%

3.6. Suport al petit comerç

Per una banda, amb la finalitat de contribuir a l'impuls dels establiments comercials de la ciutat i seguint amb la línia de treballar mitjançant ajuts directes, s'amplià al 2018 el pressupost que s'hi venia dedicant fins als 100.000 €.

El BOIB número 35, de 20 de març de 2018, recull les bases que regeixen aquestes subvencions, l'objectiu de les quals és fomentar la implantació, la modernització i la innovació de les micro i petites empreses comercials de Palma.

D'aquestes subvencions se n'informà a les sessions del Consell Municipal del Comerç perquè les patronals les poguessin traslladar als seus associats, també mitjançant visites institucionals; s'editaren fulletons específics, es publicaren al web de PalmaActiva i s'atenien consultes que individualment es presentaven. Els establiments interessats disposaren de dos períodes per a la presentació de sol·licituds (maig i setembre), després dels quals reberen la notificació de resposta a la seva sol·licitud.

Al primer període se'n beneficiaren 27 establiments i al segon 21. Del conjunt de les subvencions atorgades, cal citar que del primer període se'n beneficiaren 9 dones i 8 homes, a més de 10 societats. En canvi, al segon període se'n beneficiaren 7 dones i 3 homes, a part d'11 societats.

Cal esmentar que a l'edició del 2018 s'introduïren nous criteris d'avaluació per a fomentar i reconèixer determinades situacions; així, s'atorgaren puntuacions a: empreses dirigides o gestionades per dones, empreses que hagin consolidat llocs de feina fent contractacions indefinides o transformant contractes temporals en indefinits (en el 2017 i 2018), l'associacionisme comercial (el fet que l'establiment estigues adherit a alguna patronal). També, la quantia econòmica sobrant s'ha destinat a aquells establiments que es trobaven en llista d'espera. Amb la qual cosa s'ha tret el màxim partit al pressupost.

Mitjançant aquestes ajudes directes se subvencionava fins al 80% de les despeses i fins a un màxim de 2.300 €, si bé en el cas de la millora de l'accessibilitat i supressió de les barreres arquitectòniques la quantia màxima arribava als 4.600 €.

Per altra banda, el 2018 ha vist com es concedien per primera vegada ajuts directes a establiments emblemàtics, concretament als del Catàleg que aprovà el Ple de l'Ajuntament de Palma de dia 31 de maig. Aquests ajuts tenien un pressupost global de 20.000 € i tenien com a objectiu ajudar en les despeses d'estructura d'aquests establiments.

L'ajut al qual podien presentar la sol·licitud anava en funció de la categoria d'emblemàtic a la qual pertanyien. De la mateixa manera que a les altres subvencions, el potencial romanent es distribuïa entre els sol·licitants.

D'aquesta manera, s'hi presentaren 37 sol·licituds i l'import total atorgat arribà als 19.200 €. D'aquestes subvencions s'informà a tots els establiments del Catàleg perquè n'estiguessin assabentats i poguessin consultar les bases i presentar-s'hi.

Indicadors de suport al petit comerç	Previst	Realitzat	% assoliment
Adjudicar més del 90% del crèdit pressupostari assignat a les subvencions	120.000 €	116.222 €	97%
Informar més de 400 comerços de Palma i mentoritzar-ne almanco 20 anualment	400		100%

3.7. Promoció de rutes comercials

El Ple de maig de l'Ajuntament aprovà el primer Catàleg d'establiments emblemàtics de Palma, fruit de la tasca que venia desenvolupant durant els anys anteriors la comissió tècnica. Aquest Catàleg és el motiu de la nova exposició fotogràfica d'establiments emblemàtics que s'inaugurà pel juny, a la plaça de Cort, i que de manera itinerant es traslladà a diferents llocs de la ciutat.

A més, l'esmentat catàleg es presentà a la World Travel Market de Londres, pel novembre, motiu pel qual s'editaren fulletons en diferents idiomes (català, castellà, anglès i alemany) amb una breu descripció del projecte, la llista dels establiments i un plànol d'ubicació de cadascun d'aquests. Els fulletons s'acompanyaren també d'un vídeo que recull els trets que identifiquen aquests establiments i que, a la vegada, contribueixen a promocionar la ciutat de Palma.

Dels fulletons se'n preparà una versió especial per a difondre a diferents punts d'atenció al públic de diferents àrees municipals i el vídeo es projectà a sales de cinema locals durant Nadal, amb la finalitat de sensibilitzar la ciutadania i promocionar aquests establiments, en particular, i el comerç de proximitat, en general.

D'aquesta manera, es disposa d'una primera ruta a l'abast de la ciutadania, que inclou la totalitat dels establiments emblemàtics i que, a més, esdevé material de suport, entre altres, al projecte "Comerç i Escola".

3.8. Conscienciació escolar a favor del petit comerç

A l'abril es concretà l'efectiva posada en marxa del projecte "Comerç i Escola", que persegueix la conscienciació dels escolars envers el format del comerç tradicional, del comerç de proximitat, de barriada.

Així, es va seguir al centre de Sant Felip Neri, l'abril i el maig, i al CEIP Son Canals, el maig i el juny. El projecte es destina a l'alumnat dels cursos de 4t, 5è i 6è de primària i es desenvolupa al llarg de tres sessions. A la primera sessió es fa una primera aproximació sobre el petit comerç. A la segona sessió es fa una sortida didàctica en la qual es visiten diferents comerços de la zona on es troba ubicat el centre escolar i, a la tercera, es fa un joc didàctic emprant fotografies dels comerços que s'han visitat.

Allò que se cerca és la descoberta del teixit comercial proper a la zona del centre escolar perquè l'alumnat prengui consciència de l'activitat comercial i d'aquesta manera poder-ho treballar al centre educatiu i en família.

També, en el cas dels centres escolars més propers al centre de Palma es presenten els establiments emblemàtics, atès que s'hi localitzen una gran part d'aquests.

Per a dur endavant el projecte es compta amb la col·laboració de la Regidoria d'Educació. Prop de 200 nins i nines han pogut seguir la iniciativa durant aquesta primera edició.

3.9. Impuls a les zones comercials

El total d'activitats de dinamització comercial que ha tingut lloc durant el 2018 és d'11. El desenvolupament d'aquestes activitats ve a proposta de patronals i d'associacions de comerç i tenen com a objectiu promocionar el petit comerç, el comerç de proximitat, habitualment bé amb motiu d'una determinada època o data de l'any o bé amb motiu d'alguna fita o esdeveniment puntual, i l'àmbit geogràfic varia en funció del lideratge de la iniciativa.

De l'observació del moment en què s'han desenvolupant, s'aprecia que el 4t i el 1r trimestre són els que han acollit més activitats, la qual cosa posa de manifest la importància comercial de les dates de Nadal (també les prèvies i posteriors).

Des de PalmaActiva es tramiten totes les sol·licituds que es reben a l'efecte d'obtenir-ne l'autorització de les diferents àrees municipals, en funció de la tipologia d'activitat que es vol desenvolupar.

Aquestes activitats posen de manifest la importància de l'associacionisme comercial i les diferents realitats comercials que conviuen a la ciutat.

Indicadors d'impuls a les zones comercials	Previst	Realitzat	% assoliment
Desenvolupar 10 actuacions anuals de dinamització comercial	10	11	110%

3.10. Programa d'assessorament a emprenedors

El programa d'assessorament a emprenedors és un dels eixos principals d'actuació de PalmaActiva a l'àmbit de la promoció econòmica i el suport al teixit empresarial. Es fonamenta en tres projectes o serveis complementaris:

Centre de recursos per a empresaris i emprenedors

Al punt 4.8.1 del programa d'assessorament a empreses i emprenedors del pla estratègic 2015-2019 es va incloure aquest espai d'autoconsulta de publicacions i d'eines per a emprenedors sense determinar objectius quantitatius ni qualitius específics. Es tracta més d'un recurs de suport que d'una línia actuació específica destacable, raó per la qual no es quantifiquen els resultats (visites o descàrregues a la secció específica del web).

Durant l'any 2018 es va decidir llevar de l'espai del Centre de Recursos els llibres que s'oferien en préstec, i en conseqüència s'ha reduït el nombre de préstecs dels llibres. De la mateixa manera durant l'any 2018 no s'ha adquirit cap llibre.

Per altra banda, el centre compta amb un espai web en el qual s'ofereix informació d'interès, tant per a persones emprenedores com per a persones en recerca de feina.

Sessions informatives grupals i servei d'assessorament individual

El pla estratègic considera aquest servei fonamental a l'àmbit de la promoció econòmica i del suport al teixit empresarial, de forma que les persones emprenedores no haurien de perdre oportunitats per manca d'informació i s'hauria d'ajudar a la diversificació de les activitats econòmiques del teixit empresarial de Palma.

Segons el perfil de l'emprenedor i del grau de desenvolupament de l'idea empresarial se'l deriva o bé a una sessió informativa grupal o bé a un assessorament individual. Quant a les sessions grupals, aquestes reben el nom d'"itinerari" perquè s'organitzen en dues fases successives: itinerari Lean Canvas (de la idea al model) i Activa el teu pla (del model al pla de negoci). Cada fase consta de tres sessions de 3 hores, que es fan un cop al mes. Els assessoraments individuals es dediquen a revisar els models de negocis i plans d'empresa.

- **Sessions informatives grupals:** amb una oferta de dos itineraris i amb continguts de reforç per mitjà de càpsules formatives. El primer, "Lean Canvas: de la idea al model de negoci", està constituït per tres sessions informatives. El segon, "Activa el teu pla: del model de negoci a pla d'empresa", està composta per tres sessions formatives que expliquen des de l'elecció de la forma jurídica fins al desenvolupament d'un pla econòmic financer. De gener a desembre s'han fet un total de 72 sessions informatives grupals.

Pel que fa als resultats a l'itinerari grupal, el total d'inscripcions el 2018 va ser de 2.074 persones, amb una ràtio d'assistència del 62.73%. Per tant, comptàren amb 1.301 assistents. Si es compara amb les dades de 2017 (1.181 assistents), s'aprecia una pujada del 10.2% (120 persones més).

La valoració mitjana de satisfacció dels assistents ha estat de 8.8 sobre 10, superior a l'objectiu qualitatiu de 8/10 o més del 80% dels usuaris del servei.

- **Càpsules formatives:** Es tracta d'activitats formatives de curta durada (menys de 10 hores) dirigides a persones emprenedores i, per tant, amb continguts relacionats: des de gestió d'eines informàtiques de comptabilitat fins a anglès per a negocis i passant per actualització de normatives laborals i fiscals, etc. Les dades referents a aquestes es recullen a l'apartat de Formació, àrea que les ha gestionat.

- **Servei d'assessorament individual:** al qual es pot acudir sense cita prèvia (s'han assessorat 734 persones) o amb cita prèvia (s'han atès 31 usuaris relacionats amb Canvas i 50 usuaris amb el pla d'empresa).

Mentorització

La mentorització és una pràctica d'assessorament personalitzat, guia personal i de transmissió de bones pràctiques, mitjançant les quals una persona (mentor/a) facilita el desenvolupament d'una altra (mentoritzat/da) per mitjà de l'intercanvi dels seus propis recursos, coneixements, valors, competències...

Posar en marxa un projecte emprenedor, una empresa o ser empresari és un camí difícil que es pot fer considerablement més fàcil amb el consell i la guia d'un mentor que, en virtut de la seva experiència, té molt per a oferir.

Tot i que al Pla estratègic 2015-2019 no s'indica un objectiu quantitatiu ni qualitatiu determinat, durant l'any 2018 s'han registrat un total de 24 sol·licituds per a formar-ne part, a partir de les quals s'han duit a terme 22 entrevistes (18 per a ser mentoritzats/des i 4 per a ser mentor/a) i com a resultat d'aquestes s'han admès 10 persones com a mentoritzades i a 3 com a mentors.

Indicadors del programa d'assessorament a emprenedors	Previst	Realitzat	% assoliment
Informar i/o assessorar al voltant de 1.200 emprenedors o empresaris	1.200	1.302	100%
Els usuaris del servei declaren una satisfacció de 8/10 o més	8	8.8%	100%

3.11 Foment de l'esperit emprenedor

El programa inclou dues accions dirigides a diferents públics:

Campanya de conscienciació escolar

Des de PalmaActiva es vol apropar a l'alumnat dels centres educatius de Palma (públics, privats i concertats) de batxillerat i cicles formatius la importància de l'emprenedoria i la creació de noves empreses, i també dels valors socials, mediambientals i corporatius en particular, impartint xerrades als centres educatius que ens demanen el desenvolupament d'una visita a les nostres instal·lacions o el desenvolupament de tallers als mateixos centres educatius. Durant l'any 2018 s'ha incrementat el nombre d'alumnat que ha passat per aquest servei en un 9%.

A més, s'ha complert amb l'objectiu quantitatiu d'assolir la participació anual de 200 alumnes dels centres educatius de Palma, i pel que fa a l'objectiu qualitatiu també s'ha assolit aquest objectiu, atès que el 80,1% del alumnat ens ha valorat amb un 8 o més.

Data	Centre	Assistències
20/01/2018	IES Sureda i Blanes	11
05/02/2019	IES Antoni Maura	13
13/02/2018	Creu Roja – visita	22
28/02/2018	IES Guillem Sagrera	16
14/03/2018	IES Guillem Sagrera	18

14/03/2018	IES Ses Estacions	36
11/05/2018	Associació Immigrants	24
16/05/2018	IES Juníper Serra	13
21/09/2018	Col·legi Sant Josep Obrer	26
01/10/2018	Col·legi Sant Josep Obrer	28
08/10/2018	Col·legi Sant Josep Obrer	28
09/10/2018	Col·legi Sant Josep Obrer	28
22/10/2018	IES Antoni Maura	33
23/10/2018	IES Antoni Maura	16
21/11/2018	Col·legi Sant Felip Neri	24
	Total alumnes 2018	336

Foment de xarxes d'emprenedors

El Pla estratègic es compromet a organitzar conferències, col·loquis i altres esdeveniments per a afavorir el contacte entre els emprenedors i les empreses, facilitant l'intercanvi de serveis i donant-los visibilitat.

Aquest apartat no s'ha desenvolupat al llarg del 2018.

Indicadors del foment de l'esperit emprenedor	Previst	Realitzat	% assoliment
Informar al voltant de 200 alumnes dels centres escolars de Palma per any	200	336	68%
Assolir l'assistència de 800 assistents a les conferències i les trobades anuals	800	0	0%
Els participants declaren una satisfacció de 8/10 o més	8	8.1	1,25%

3.12 Punt d'informació i altes d'empreses - PAE (Punt d'Informació a l'Emprenedor)

Des de finals de febrer del 2018 després de mesos de gestions i preparació tècnica s'ha aconseguit posar en funcionament el punt PAE PalmaActiva, oferint serveis gratuïts per als que vulguin donar-se d'alta com a autònoms o constituir una societat limitada. Mitjançant la tramitació telemàtica s'ofereix agilitat i s'eviten desplaçaments innecessaris, a més de reduir els costos d'intermediació i oferint serveis com:

- Informació general sobre aspectes legals, fiscals, comptables i de Seguretat Social
- Informació sobre els ajuts i incentius vigents per a la creació d'empreses
- Constitució d'empreses mitjançant el sistema de tramitació telemàtica, utilitzant el document únic electrònic (DUE)
- Tramitació del cessament de l'activitat mitjançant el sistema de tramitació telemàtica CIRCE i utilitzant el PAC DUE.

Des de finals de febrer fins al desembre de l'any 2018 han passat per aquest servei més de 70 usuaris, dels quals s'han donat d'alta 44 empreses, el 90% sota la forma jurídica d'autònoms i el 10% restants com societats. El punt PAE de PalmaActiva ha estat l'entitat pública que més altes d'empresa ha tramitat durant l'any 2018 i la valoració per part dels usuaris del servei ha estat de 9.6 sobre 10.

3.13 Nous processos implementats a l'àrea el 2018

Al llarg de l'any s'han implementat progressivament els processos següents a l'àrea:

Posada en marxa del punt PAE

Un servei gratuït per a donar-se d'alta com a autònoms o per a constituir una societat limitada i que s'ha concertat amb la secretaria general d'Indústria i de la Petita i Mitjana Empresa (ministeri d'Indústria, Economia i Competitivitat).

Subvencions d'economia Social

Al 2018 ha tingut lloc la primera edició d'aquestes subvencions els beneficiaris de la qual són les entitats que formen part de l'economia social i es troben recollides per la Llei 5/2011, de 29 de març, d'economia social, que operen a l'àmbit de la comunitat autònoma de les Illes Balears, i també aquelles entitats que portin a terme activitat econòmica i empresarial, que les seves regles de funcionament responguin als principis que figuren a l'article 4 d'aquesta llei.

Subvencions per als establiments emblemàtics del Catàleg de 2018

Per primera vegada s'ha establert una convocatòria per a aquests establiments. Els beneficiaris han estat els establiments inclosos al Catàleg i han tingut com a finalitat disminuir les despeses d'estructura i/o explotació dels establiments calculades atenent la seva categoria.

Pla d'Igualtat de l'Ajuntament

Amb motiu d'aquest Pla, s'han adaptat les bases dels premis audiovisuals i del concurs dels millors projectes empresarials per tal que a la composició del jurat es garanteixi una presència mínima d'un 40% de dones. Així mateix, les bases de les subvencions de comerç atorguen una puntuació específica per als establiments comercials que regenten dones o que la presència de dones al planter de personal sigui del 50% o més.

Subvencions de comerç

S'ha atorgat una puntuació específica en les bases de les subvencions de Comerç per a aquelles empreses que hagin consolidat llocs de feina fent contractacions indefinides o transformant contractes temporals en indefinits. I també, amb la finalitat de fomentar l'associacionisme, s'ha atorgat una puntuació específica per a aquells establiments adherits a alguna patronal.

Concurs d'impuls a la innovació, Premis CODE

La gestió de l'edició del 2018 d'aquest concurs s'ha fet des de Promoció Econòmica, quan a les edicions anteriors es feia des de Formació.

4. Recursos humans

4.1 Desenvolupar el talent intern

- El 73,85% dels treballadors/res de PalmaActiva emplenaren el qüestionari de detecció de necessitats formatives 2018, un 1,39% més que l'any passat, i el 66,15% assistiren a les reunions posteriors.
- S'han realitzat un total de 19 accions formatives, amb un total de 253 hores de formació interna presencial.
- S'ha realitzat el 97,06% de les accions formatives previstes (218 hores) i s'han planificat les accions formatives previstes als cursos subvencionats per l'INAP (35 hores).
- De les hores de formació realitzades, un 34,39% es relaciona amb competències transversals (creativitat, treball col·laboratiu, gestió de l'estrès, coaching i d'altres); un 45,85%, amb competències i coneixements específics per al lloc de feina (Excel, redacció administrativa, validació de la idea de negoci i d'altres), i el 19,76%, amb idiomes (anglès).
- El 100% del personal ha participat en alguna acció formativa del Pla de formació 2018 i un 26% dels treballadors i les treballadores ha superat el màxim d'hores voluntàries anuals (més de 40h), que s'han realitzat tenint en compte les hores acumulades disponibles d'anys anteriors.
- La mitjana de la satisfacció de totes les accions formatives realitzades ha estat de 8.31 sobre 10 punts. El 75% de les accions formatives és valorat per damunt la mitjana establerta com a criteri (puntuació superior a 8). Per tant, consideram que s'han avaluat de forma positiva.
- S'ha aprovat el 94,18% de les subvencions i les ajudes a la formació que s'han sol·licitat. La resta de sol·licituds presentades (5,82%) s'ha desestimat perquè no s'ajustava als criteris establerts al Pla.

	Cursos prevists	Cursos realitzats	%	h previstes	h realitzades	%
PalmaActiva	17	16	94,12%	256	218	85,16%
INAP	3	3	100%	35	35	100%
	20	19	97.06%	291	253	92.58%

- Increment/reducció del nombre d'accions formatives/hores en relació amb l'any anterior

Any	Hores	Cursos
2018	253	19

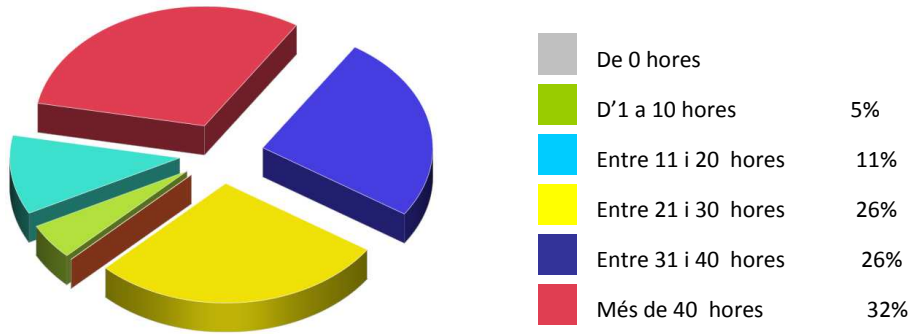
4.2 Participació

Mitjana d'hores de formació per treballador/ra: 32.20 h.

Cada treballador ha disposat d'un màxim de 40 hores anuals de formació dins horari laboral i de caràcter voluntari. El 100% del personal ha participat en alguna acció formativa planificada i un 26% dels treballadors i les treballadores ha superat el màxim

d'hores voluntàries anuals (més de 40 h), que s'han realitzat tenint en compte les hores acumulades disponibles d'anys anteriors.

Hores de formació voluntària treballadors/res 2018



Formació obligatòria

· Mitjana d'hores de formació per treballador/ra: 37,50 hores.

També s'han determinat accions formatives de caràcter obligatori per a cobrir necessitats immediates en relació amb els diferents serveis i projectes de l'organització. Un 37,88% dels/de les treballadors/res ha assistit a alguna acció formativa de caràcter obligatori. Les temàtiques dels cursos fan referència a noves legislacions, actualització de procediments (DMI, mediació i assetjament, portal de l'empleat...) i d'altres temàtiques específiques.

El 63,5% de treballadors i treballadores de PalmaActiva ha gaudit de mesures de conciliació al llarg de l'any 2018.

4.3 Compromís entorn sostenible

PalmaActiva segueix amb el seu compromís social i cultural i vol implantar polítiques de responsabilitat social corporativa i consolidar les ja implantades.

S'han consolidat les estratègies adoptades anys passats per a preservar el medi ambient, incrementar l'ús de material fungible reciclat (paper i tòners...), disminuir el consum energètic de l'entitat i utilitzar tassons reutilitzables en lloc de material d'un sol ús.

Durant aquest any s'han instal·lat pàrquings de bicicletes als dos centres de PalmaActiva, amb la finalitat de facilitar la possibilitat d'arribar fins a les nostres dependències en transport sostenible, ja que consideram que la bicicleta és pràctica, saludable i ambientalment responsable.

4.4 Comissió tècnica d'Igualtat - Pla Igualtat Ajuntament

Al 2018 l'Ajuntament de Palma va crear una **comissió tècnica d'Igualtat** amb l'objectiu de treballar, conjuntament amb totes les àrees municipals, el Pla d'Igualtat dirigit a la ciutadania

de Palma. Al mes de març de 2018 es va realitzar la reunió de presentació a PalmaActiva es va realitzar a principis de 2018 a la seu de PalmaActiva i varen acudir els representats dirigents de la nostra entitat.

Les reunions varen estar liderades per l'àrea d'Igualtat de l'Ajuntament de Palma. És una comissió de periodicitat trimestralment a les quals hi ha dos tècnics de PalmaActiva que participen com a titular i suplent coordinant les diverses activitats proposades. Les àrees de PalmaActiva que han incorporat propostes d'accions d'igualtat són: Ocupació, Formació, Creació d'Empreses i el servei de Comunicació.

Algunes de les propostes d'accions d'igualtat són:

Creació d'Empreses: per a la composició dels jurats dels concursos i dels premis en els quals les persones membres representin entitats externes a PalmaActiva (com és el cas del Concurs dels millors projectes empresarials i Premis Audiovisuals Palma Film Office) es fomenta la presència equilibrada als citats jurats. Per a l'edició d'enguany mateix es perseguirà l'objectiu d'aconseguir una representació del 40 % de dones a ambdós projectes

Comerç: a les bases de les subvencions de comerç 2018 (BOIB número 35, de 20 de març de 2018), a l'apartat 7 (Criteris de valoració) s'atorguen 10 punts a aquells establiments que estiguin dirigits per dones o que la seva plantilla sigui del 50 % o més de personal femení, amb un total de 10 punts.

Servei d'Orientació laboral: diagnòstic de la situació professional i tutorització del procés de recerca de feina. Es pretén millorar l'ocupabilitat de les dones, treballant l'adquisició d'habilitats laborals i competencials necessàries, i posant al seu abast eines per a realitzar una recerca de feina organitzada i planificada.

Formació: al programa propi de *formació en competències transversals per a l'ocupació i l'autoocupació* (redefinir trajectòria professional, treball en equip i col·laboració, habilitats comunicatives...), totes aquelles accions formatives adreçades a persones desocupades vinculades amb competències transversals per a l'ocupació i la recerca de feina es programen amb inici a les 9.30h. del matí i fins les 13.30h, i en dies alterns, per tal d'afavorir la conciliació de la vida laboral, personal i familiar.

NNTT: en cas de no haver-se demanat aquesta dada, afegir als formularis *on* i *offline* de PALMAACTIVA la variable GÈNERE, excepte en els que la llei no ho permeti (per exemple autocandidatures d'ofertes de feina, ofertes de feina, etc.). Als informes d'anàlisi web seguir desagregant les dades per GÈNERE. Part del projecte comporta una avaluació intermèdia que serà pel mes de març 2019.

A finals de desembre de 2018 ens van enviar, des de l'àrea d'igualtat, els formularis d'avaluació de les accions assignades per a iniciar el procés de recollida de dades.

Nº de fitxes presentades al pla d'igualtat per part de PalmaActiva: **35**
Al final de l'any 2018 s'havien implementat el 94.28% de les accions

5. Informe web i social media

5.1 Estadístiques web 2015-2018

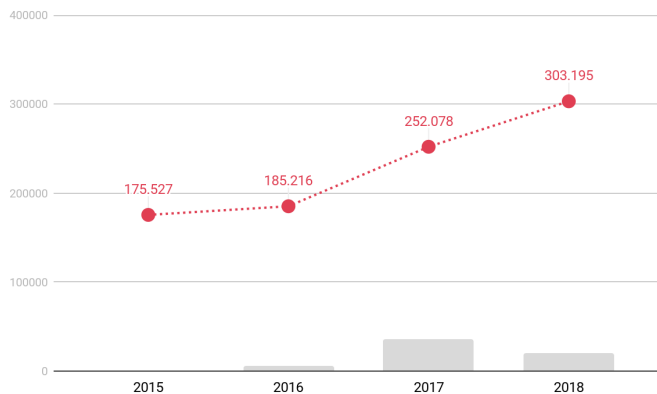
Durant l'any 2018 hem introduït el protocol de seguretat HTTPS a tots els llocs web. Hem adaptat tots els llocs web al nou RGPD de la Unió Europea, hem millorat la seguretat de l'entorn web per a fer front a atacs externs i la usabilitat reduint clics per a l'usuari. També hem millorat la visualització a dispositius mòbils. Hem impulsat noves iniciatives a LinkedIn i Instagram.

Després del canvi de disseny el novembre de 2016, el 2018 seguim creixent a bon ritme: més del 20% en sessions i més del 15% en usuaris.

També creixem a totes les xarxes socials on tenim presència: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Youtube i Pinterest.

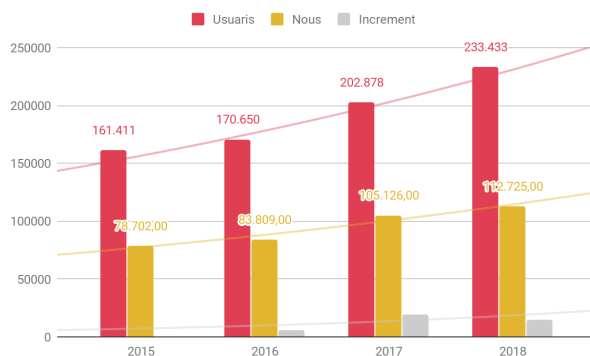
Sessions a palmaactiva.com

El 2018 hem superat per primera vegada les 300.000 sessions al web. L'activitat s'ha incrementat en més del 20% respecte de l'any anterior. La tendència, per tant, continua un any més a l'alça.



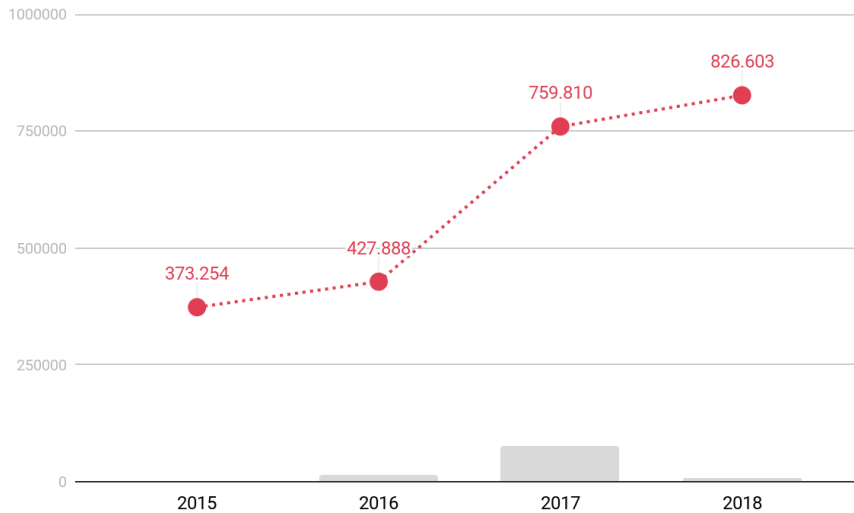
Usuaris a palmaactiva.com

El 2018 han seguit augmentant els usuaris, tant els recurrents com els nous. L'activitat s'ha incrementat en més del 15%. El nombre de persones que ens coneixen per primera vegada s'incrementa en més de 7.000 cada any.



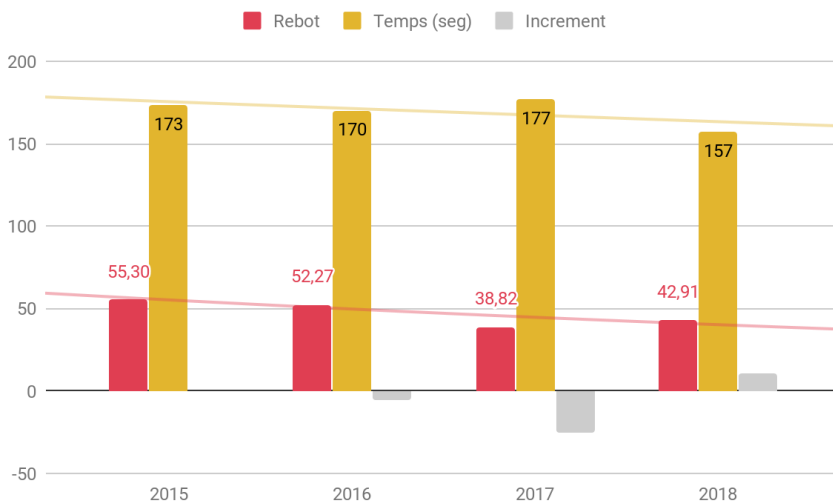
Pàgines vistes a palmaactiva.com

El 2018 ha augmentat el nombre de pàgines vistes, però a menor ritme que en anys anteriors. L'increment espectacular de 2017 fou degut al canvi de disseny del web i, sobretot, de l'estructura dels continguts. Som prop del milió de pàgines vistes a l'any, una fita que volem aconseguir el 2020.



Rebot i temps de visita a palmaactiva.com

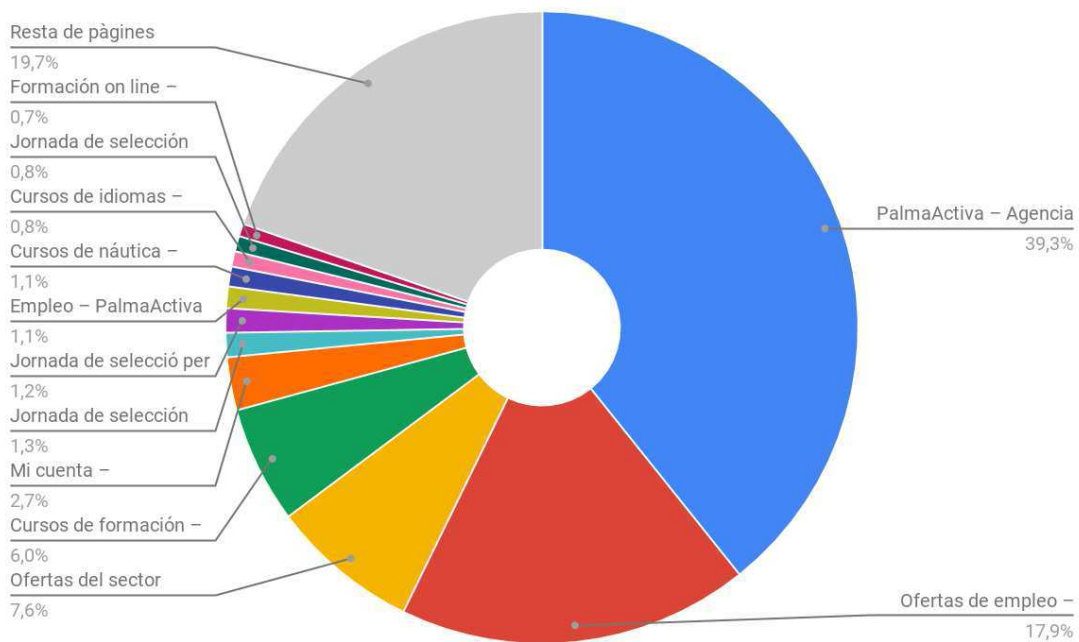
El 2018 s'ha invertit la tendència i ha augmentat el percentatge de rebot i ha disminuït el temps mitjà d'estada a la web. Es pot deure al fet que la informació és més fàcil de trobar. Per al 2019 hem introduït un seguit de millores destinades a disminuir de nou el percentatge de rebot.



Contingut més visitat a palmaactiva.com

Les pàgines més visitades al web, una vegada unificats els idiomes són:

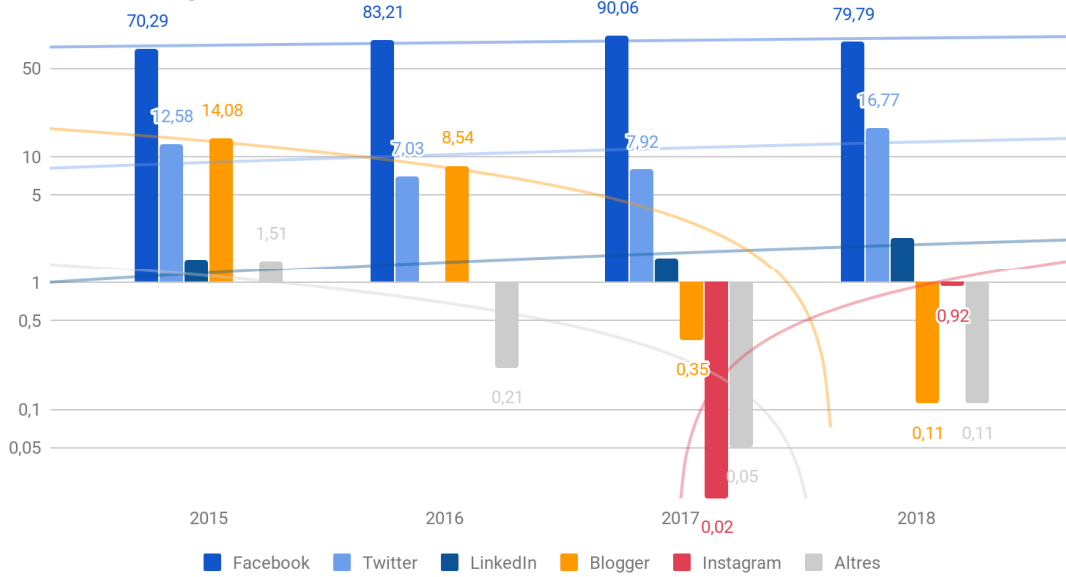
1. La pàgina inicial.
2. La pàgina d'ofertes de feina.
3. La pàgina d'ofertes del sector públic.
4. La pàgina general de cursos de formació.
5. La pàgina d'El meu compte.
6. La jornada de selecció de Thomas Cook.
7. La jornada de selecció de BQ Hotels.
8. La pàgina general d'Ocupació.
9. La pàgina dels cursos de nàutica.
10. La pàgina dels cursos d'idiomes.
11. La jornada de selecció d'Hotelbeds.
12. La pàgina de la formació en línia.



Anàlisi social de palmaactiva.com

Facebook segueix sent la principal font de tràfic social cap al web, seguit a molta distància per Twitter, que tot i això continua creixent. Abandonat Blogger, el CMS a on teníem el web fins el novembre de 2016, les entrades des d'aquest mitjà gairebé desapareixen. Instagram i LinkedIn són les xarxes que més creixen el 2018.

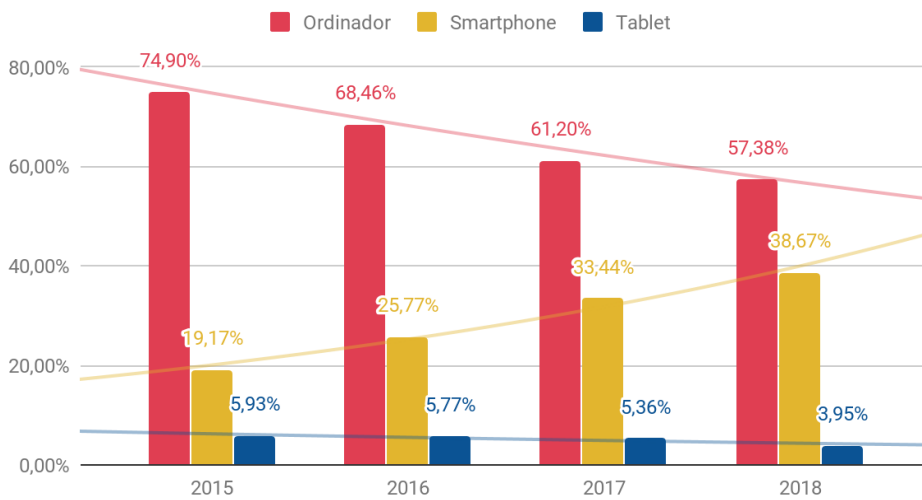
% de tràfic segons font de social media*



Tecnologia d'accés a palmaactiva.com

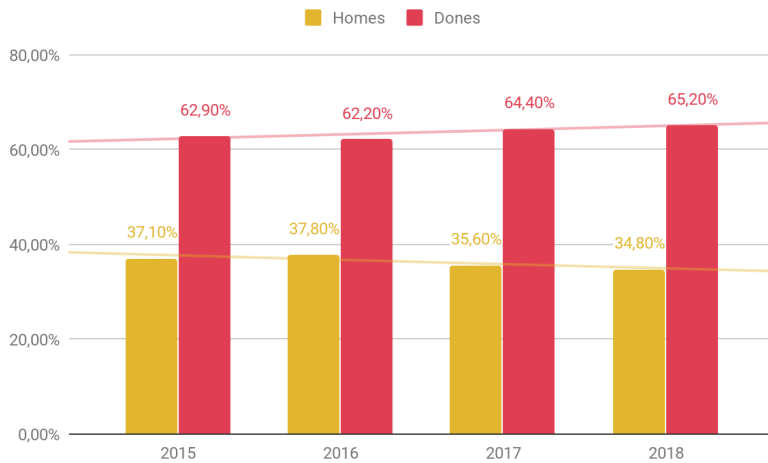
L'ús del telèfon mòbil per a accedir al web segueix una tendència clarament creixent. L'ordinador i la tauleta gràfica descendeixen en quantitat d'accessos, tot i que l'ordinador continua com a mitjà principal.

% de sessions segons tecnologia d'accés



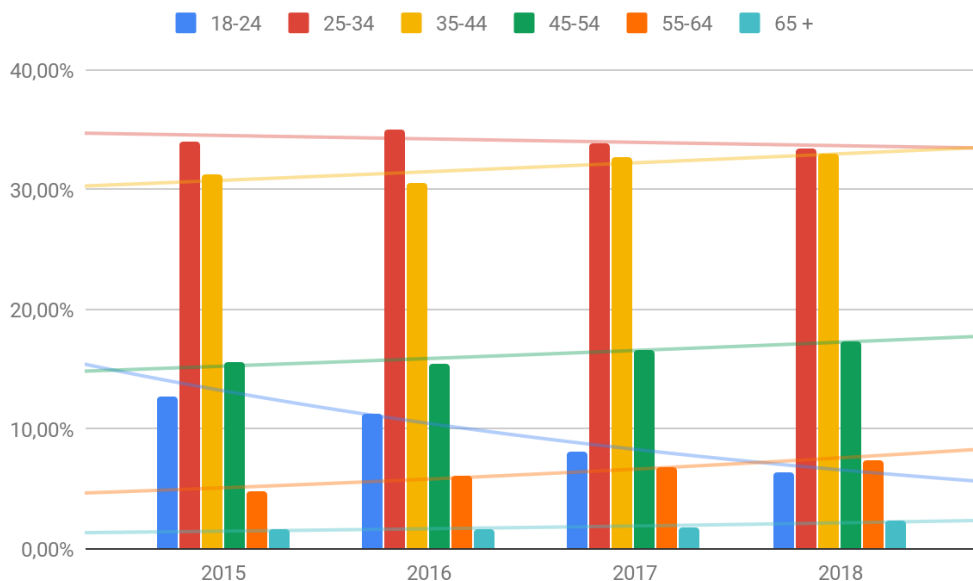
Sexe dels usuaris de palmaactiva.com

Aquest 2018 es confirma la tendència que el públic de PalmaActiva és majoritàriament femení i que, a més, aquesta diferència es manté i va creixent lleugerament al llarg del temps.



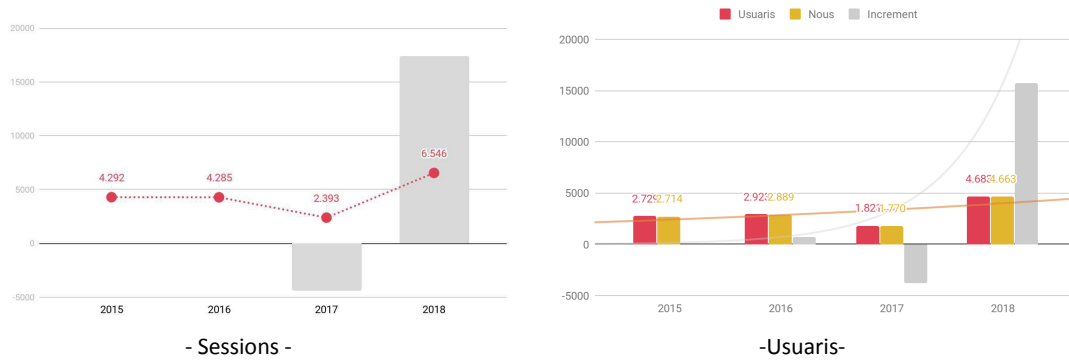
Edat dels usuaris de palmaactiva.com

Pel que fa als rangs d'edat, s'observa la tendència a perdre públic jove (de 18 a 34 anys) en benefici del públic major de 35. El descens més acusat es veu en la sèrie de les persones menors de 24 anys. Pot ser degut al fet que els usuaris recurrents (els més fidels) fan anys i passen al següent rang d'edat. Envelleix la població i això es reflecteix als accessos.

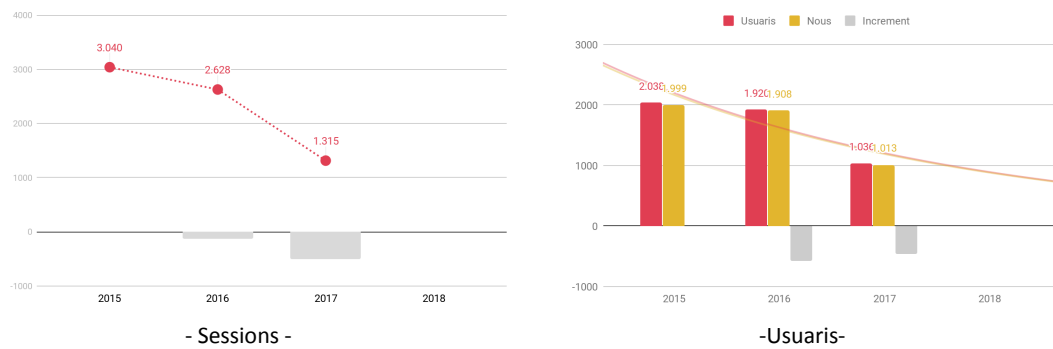


Resultats a altres webs de PalmaActiva

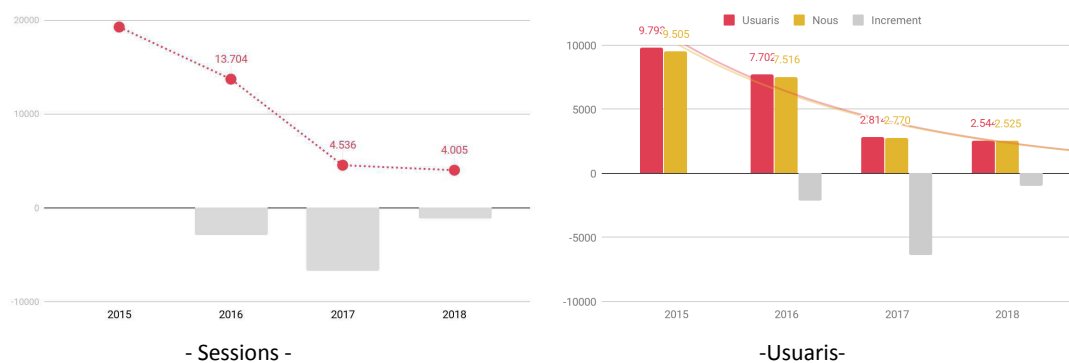
El web del Centre d'Empreses: es reactiva visiblement al 2018.



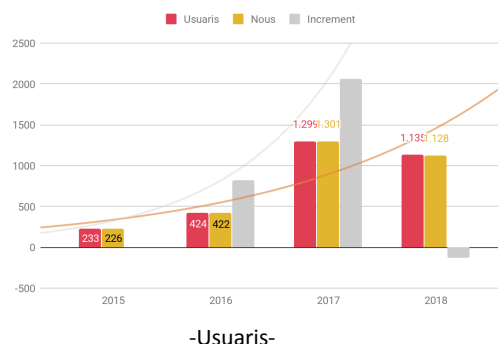
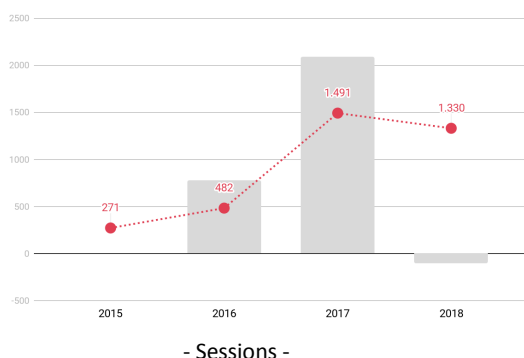
El web de la Palma Film Office: trajectòria decreixent i sense dades el 2018.*



El web del CIR: decreix seguint l'estratègia de derivar el tràfic al web principal.



El web PA-Respon: segueix funcionant com a repositori de coneixement i FAQ.



5.2 Estadístiques social media 2015-2018

Treballam a 5 xarxes socials: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram i Youtube. Hem abandonat Google + perquè ha de finalitzar la seva activitat. En general seguim creixent a totes les xarxes socials i ens mantenim en bona posició respecte d'altres entitats del nostre àmbit.

Benchmark

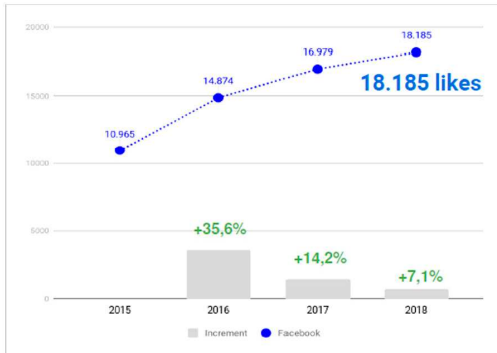
Comparant-ho amb altres entitats dedicades al desenvolupament local i introduint correccions respecte a l'àmbit d'actuació, som al podi nacional de les xarxes socials on tenim presència.

Taula segons seguidors i àrea d'influència: població del municipi o àrea metropolitana; en cas autonòmic, població de la comunitat.

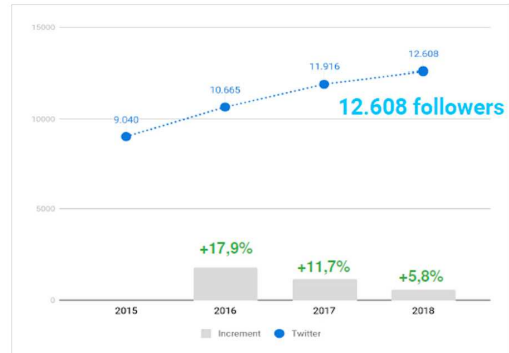
	[A]	IFOC	SOIB	FUEIB	MADRID Emprende	BARCELONA Activa	DONOSTIA Sustapena	VALENCIA Activa	GETAFE Iniciativas	MURCIA Inicia
	18.185 4,52%	5.343 10,78%	6.679 0,60%	3.230 0,29%	6.840 0,22%	52.624 3,27%	4.222 2,27%	17.127 2,17%	717 0,41%	1.981 0,45%
	12.608 3,14%	2.272 4,58%	6.802 0,61%	2.752 0,25%	51.340 1,65%	190.998 11,87%	4.039 2,17%	3.041 0,28%	1.620 0,92%	2.431 0,55%
	7.064 1,76%	1.280 2,58%	-	1.916 0,17%	1.313 0,04%	34.123 2,12%	460 0,25%	1.148 0,15%	-	-
	1.308 0,33%	601 1,21%	513 0,05%	468 0,04%	1.424 0,05%	503 0,03%	-	1.685 0,21%	13 0,01%	-
	248 0,06%	8 0,02%	-	17 0,00%	309 0,01%	2.316 0,14%	117 0,06%	53 0,01%	134 0,08%	49 0,01%

Social media de PalmaActiva

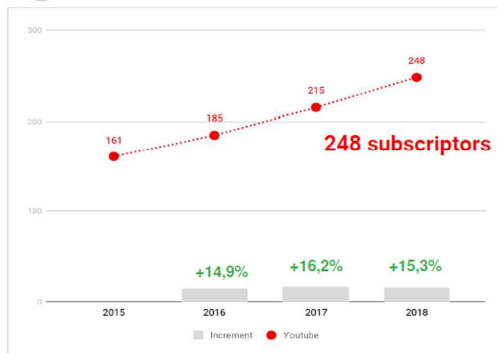
Facebook



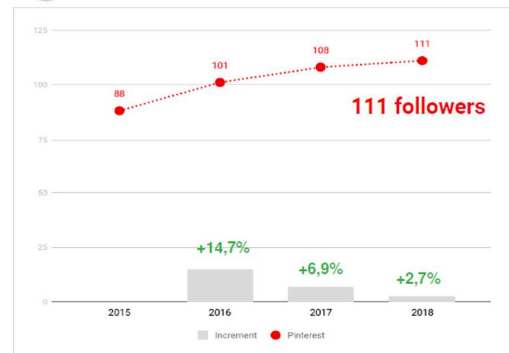
Twitter



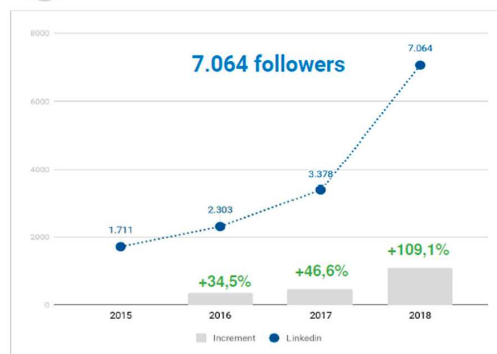
Youtube



Pinterest



LinkedIn



Instagram

